

## 35 pays, 15.000 kilomètres : Continental entament leur Roadshow européen pour pneus poids lourds

- Un show-truck interactif à la rencontre des consommateurs un peu partout en Europe
- Présentation d'une approche LODC complète en matière de pneus pour fourgonnettes, camions et bus
- Pneus intelligents et services & solutions numériques... la combinaison parfaite
- Conduite durable et réduction des coûts : tendances et technologies signées Continental

Diegem, Belgique, 25 avril 2023. Tous les jours, les flottes de camions européennes nous approvisionnent en nourriture, en matières premières et en matériaux de construction. Les sociétés de transport et les services logistiques gèrent près de 6,4 millions de camions et de poids-lourds (ACEA 2023) pour livrer sans relâche des tonnes de marchandises à leurs destinataires. Pour ce faire, ils doivent relever des défis de plus en plus complexes, dont une pression croissante sur les coûts, des réglementations de plus en plus strictes en matière d'émissions, une pénurie de travailleurs qualifiés et des chaînes d'approvisionnement peu fiables. Heureusement, Continental est là pour aider les responsables de flotte à surmonter ces obstacles avec son large portefeuille de pneus et de services. A partir de mai 2023, Continental prendra la route pour montrer à ses clients européens tout ce qu'elle a à offrir. En live et dans le cadre d'un immense Roadshow. Cliquez [ici](#) pour accéder à la page d'accueil.

### **“Your Business. Our Solutions.”**

Le tout nouveau show-truck fera la tournée des salons, foires et autres événements en lien avec les véhicules commerciaux dans 35 pays différents sous la bannière “Your Business. Our Solutions.” “La tournée est destinée à promouvoir notre approche globale de la gestion des pneus, laquelle repose sur le principe LODC (Lowest Overall Driving Costs), soit l'effort de réduire au maximum les frais liés à la conduite”, explique Enno Straten, responsable Stratégie, Analytics et Marketing, Pneus de Remplacement EMEA chez Continental. “Les pneus et tout ce qui s'y rapporte représentent plus de 50% des coûts totaux d'une flotte.” Pour réduire ces dépenses, il existe heureusement des solutions, comme le choix du pneu idéal, une bonne gestion de leur entretien sur la base de données en temps réel et les techniques de rechapage. “C'est ce message que nous voulons faire passer en Europe : un pneu n'est pas qu'un boudin rond et noir... c'est aussi un composant permettant de réduire les coûts opérationnels”, poursuit Straten. “Notre show-truck présentera les derniers produits et solutions de Continental en matière de durabilité, de gestion efficace des pneus et de numérisation.”

### **Le blog du Roadshow**

Le Roadshow démarrera le 2 mai 2023. Notre camion se rendra d'abord en Lettonie, avant de mettre le cap sur la Pologne en passant par l'Estonie et la Lituanie. C'est à Ronny Nittmann, chauffeur routier au service de la société de transport Böhm de Hanovre, que reviendra l'honneur de conduire le camion à travers l'Europe. Un périple long de près de 15.000 kilomètres. Pendant les deux ans que durera la tournée, l'homme de 42 ans rendra régulièrement compte de ses expériences sur le [blog](#) créé à cet effet. Les sociétés de transport, les responsables de flotte, les logisticiens et les chauffeurs routiers y trouveront un calendrier avec toutes les escales prévues, des informations pratiques sur les transports et la logistique dans les différents pays, mais aussi des faits plus amusants et parfois surprenants. Des experts profiteront de cette plateforme pour parler des pneus pour véhicules commerciaux et des tachygraphes, mais aussi pour partager les secrets d'une bonne gestion de flotte, tout en discutant des perspectives de la mobilité électrique dans le domaine des véhicules utilitaires.

### **Partenaire innovant : Designwerk**

Jamais en retard d'une innovation, la société suisse Designwerk, partenaire de Continental et experte en véhicules utilitaires électriques, sera également de la partie. Présent lors de certaines étapes, le dernier modèle de camion électrique signé Designwerk – le High Cab Semi 6x2T – en profitera pour démontrer son énorme potentiel en termes d'autonomie. Avec ce camion électrique, Continental participera à Matexpo à Courtrai en septembre 2023.

### **En vedette : les pneus Génération 5 et le Conti VanContact Ultra**

Le show-truck de Continental met en lumière les enjeux majeurs auxquels fait face aujourd'hui l'industrie du transport et de la logistique. L'optimisation des coûts et la réduction des émissions de carbone pour atteindre les objectifs ambitieux de l'UE en matière d'émissions font partie des défis les plus pressants pour les exploitants de flotte européens. Pour les aider dans cette tâche, ils peuvent compter sur des pneus offrant une faible résistance au roulement et favorisant du même coup une baisse de la consommation. La nouvelle gamme de pneus Conti Hybrid, récemment récompensée par le Red Dot Award 2023 dans la catégorie 'product design' et prélude aux pneus Generation 5, promet également un rendement kilométrique supérieur avec un gain pouvant aller jusqu'à 20% par rapport à la génération précédente. Les modèles Conti Hybrid HS5 et HD5 seront disponibles dans toutes les tailles courantes d'ici la fin de l'année. Le show-truck exposera également le tout nouveau Conti VanContact Ultra. Conçu avant tout pour les livraisons 'du dernier kilomètre', ce pneu est doté d'un flanc exceptionnellement robuste, ce qui lui garantit une résistance et une longévité exceptionnelles.

**En covedettes : le rechapage, l'approche LODC et les solutions numériques**

Avec son show-truck, Continental entend aussi prouver l'énorme potentiel du concept **ContiLifeCycle**. Le fait de réutiliser les carcasses de pneu permet de sérieuses économies. En effet, le principe du rechapage exige moins de matières premières et génère moins d'émissions toxiques que la fabrication d'un pneu neuf. Etant donné l'importance des coûts opérationnels et de la durabilité, le rechapage de pneus pour véhicules commerciaux gagne de plus en plus en intérêt. Le Roadshow sera aussi l'occasion pour Continental de détailler son **approche LODC** (acronyme pour Lowest Overall Driving Cost). Le concept repose sur une série de recommandations destinées à aider les gestionnaires de flottes de véhicules utilitaires à réduire leurs coûts opérationnels et à les maintenir à un niveau minimal.

En matière de numérisation de la flotte, de contrôle des pneus et de maintenance proactive, Continental vient en aide à ses clients en leur proposant le pack **ContiConnect**, un ensemble de solutions numériques également présentées dans le show-truck. L'enregistrement des données relatives aux pneus, comme la pression, la température, la profondeur des sculptures et l'état général du pneu, marque la transition entre un simple contrôle des pneus et la gestion des équipements. La plateforme intégrée ContiConnect regroupe toutes les données sur l'état et l'historique du pneu dans un seul système afin de permettre le suivi de chaque pneu individuellement. Le système envoie également au client des alertes et des recommandations concernant la pression des pneus, la température et la profondeur du profil et le prévient s'il estime qu'une inspection est nécessaire. ContiConnect promet ainsi une gestion de flotte encore plus efficace, plus simple, plus durable et plus que jamais parée pour l'avenir.

**Proximité avec les clients et formules de service sur mesure**

Avec son Roadshow européen, Continental veut aussi se rapprocher de ses clients. "Nous souhaitons leur offrir l'opportunité de tester nos solutions et nos services chez eux, dans leur pays", explique Straten. "Le concept du Roadshow s'inscrit parfaitement dans notre approche de consultance globale, qui va bien au-delà de la simple vente de pneus. L'initiative reflète notre volonté de proximité, tant au niveau du développement du produit que de l'application de nos solutions sur mesure."

---

Topic links:  Photo  Video  Blog  Website

---

**Continental** développe des technologies et des services novateurs en vue d'une mobilité durable et connectée des personnes et des marchandises. Depuis sa fondation en 1871, la société mise sur la technologie et propose des solutions sûres, rentables, intelligentes et abordables dans le domaine des véhicules, des machines, du trafic et des transports. En 2022, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 39,4 milliards d'euros et emploie actuellement près de 200.000 personnes dans 57 pays et marchés.

La **Division Pneus** compte 24 sites de production et de développement répartis dans le monde entier. Elle figure parmi les fabricants de pneus les plus influents au monde. Avec plus de 57.000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 11,8 milliards d'euros en 2021, Continental est un des leaders technologiques sur le marché du pneumatique et propose une large gamme de produits pour voitures de tourisme, véhicules utilitaires, engins spécifiques et deux-roues. Les investissements permanents consentis dans la recherche et le développement contribuent de manière significative à une mobilité plus rentable et plus écologique. La division Pneus propose également des services à l'intention du secteur commercial et des applications fleet, ainsi que des systèmes numériques pour la gestion des pneus de véhicules de société.

### Personne de contact

---

Frank Buntinx  
Head of Fleet Solutions & TT  
Continental Benelux  
[frank.buntinx@continental.com](mailto:frank.buntinx@continental.com)  
+32 (0)2 710 22 17

### Pictures/captions



Continental\_PP\_Showtruck Road

Périple européen : le nouveau show-truck entame une tournée des salons, foires et autres événements en liens avec les véhicules utilitaires dans 35 pays avec la devise “Your Business. Our Solutions.”



Continental\_PP\_Ronny Nittmann

Ronny Nittmann, chauffeur routier à Hanovre, aura l’insigne honneur de conduire le show-truck à travers toute l’Europe. Un périple d’environ 15.000 kilomètres !



Continental\_PP\_Enno Straten

Enno Straten, Responsable Stratégie, Analytics et Marketing, Replacement EMEA at Continental



Continental\_PP\_Map

35 pays, 15.000 kilomètres... le show-truck interactif de Continental va visiter de très nombreux marchés, toujours au plus près des consommateurs.