

An aerial photograph of a multi-lane highway bridge crossing a river. The surrounding forest is in autumn, with trees in shades of green, yellow, and orange. A white truck is driving on the upper bridge, and an orange truck is driving on the lower bridge. The sun is shining from the top right, creating a lens flare effect.

Continental 
The Future in Motion

BÆREKRAFTSRAPPORT 2022



OM RAPPORTEN

Rapporten er en bærekraftsrapport for Continental Dekk Norge AS, heretter kalt Continental. Continental er organisert som et aksjeselskap, og er morselskap for en landsdekkende kjedevirksomhet, BestDrive AS. Denne rapporten omfatter kun Continental Dekk Norge AS.

Bærekraftsrapporten 2022 er Continental sin første bærekraftsrapport. Denne rapporten omfatter det bærekraftsarbeidet som Continental har gjort i Norge i 2022.

Rapporten beskriver virkningen Continentals virksomhet har på den klima- og miljømessige-, sosiale og økonomiske dimensjonen av bærekraftig utvikling, og presenterer utvalgte relevante initiativer.

Ved spørsmål om denne bærekraftsrapporten, kontakt Stig Aspeli, bærekraftsansvarlig hos Continental. Continental sin bærekraftsrapport for 2022 er publisert oktober 2023.

Innhold:

OM RAPPORTEN	2
UTVALGTE NØKKELTALL	6
OM CONTINENTAL	8
FORANKRING AV ANSVAR	10
VÅRE AMBISJONER	12
VÅRE PRODUKTER OG TJENESTER	14
VÅR BÆREKRAFTSSTRATEGI	16
VÅR LOKALE BÆREKRAFTSSTRATEGI	18
BÆREKRAFTSMÅLENE	20
CONTINENTALFAMILIEN	22
ORD FRA HR	24
SOSIALT ANSVAR	26
VÅRE VERDIER	28
TRIVSEL PÅ ARBEIDSPLASSEN	30
SENTRALLAGERET I ASKIM	32
VEIEN VIDERE	36
HELHETLIG BÆREKRAFTSTILNÆRMING	40



Vårt bærekraftsteam



Hege Eike Larsen
Administrerende direktør

Stig Aspeli
Bærekrafts- og prosessansvarlig

Lars Kaldhussæter
Økonomisjef og bærekraftsansvarlig

Milan Keckes
Markedssjef



“Vi i Continental Dekk Norge er enige om at det er gjennomføring som gjelder.”

Continental skal, innen bærekraft, være den mest progressive dekkleverandøren i Norge. Dette er litt av en målsetning. Bærekraftsbegrepet er stort og dekker flere områder, samtidig kan også være litt skremmende. Hvordan begynner man å jobbe med et slikt stort ambisiøst mål? Vi i Continental Dekk Norge er enige om at det er gjennomføring som gjelder.

Som administrerende direktør har jeg sett flere fantastiske planer opp gjennom min karriere, og det står størst respekt av de som klarer å gjennomføre. Derfor jobber vi kontinuerlig med å bryte ned det store overordnede målet i mindre delmål og tilhørende aktiviteter.

Summen av alt vi gjør kommer til å gjøre en forskjell. Vi skal ikke kamuflere utfordringene vi står i, men ha fokus på forbedring og på den måten gjøre en forskjell for våre partnere og ansatte.

Jeg er stolt av at alle ansatte i Continental er med på denne reisen og vi gleder oss til å påvirke fremtiden.

Hege Eike Larsen
Administrerende direktør,
Continental Dekk Norge AS

Å være bærekraftsansvarlig for Continental er utfordrende, spennende og ikke minst givende. Globalt er det store ambisjoner om hvordan Continental skal fungere som industriledende på bærekraft og disse ambisjonene har også havnet lokalt hos oss i Continental.

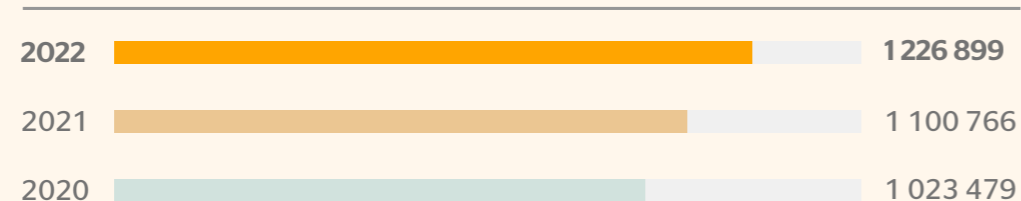
Det å være en del av et selskap som tar sine ansatte og omgivelsene på alvor er et stort pluss. Ekstra gøy er det å kunne jobbe med noe så viktig som bærekraft i et konsern som lenge har sett utfordringene og tatt en lederrolle på dette området i bransjen.

Bærekraftsarbeidet støttes godt av styret og ledelsen noe som er en nøkkel til suksess spesielt når det gjelder noe så viktig som menneskene og alt vi har rundt oss.

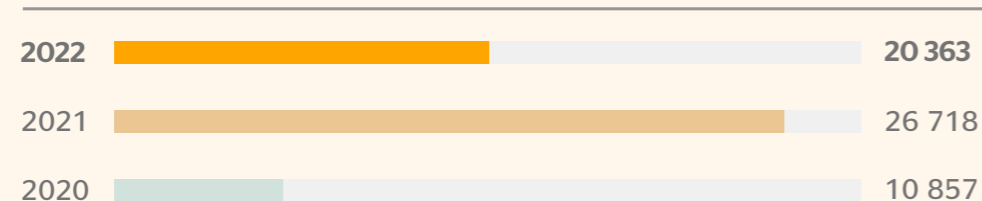
Stig Aspeli
Bærekrafts- og prosessansvarlig,
Continental Dekk Norge AS

Utvalgte nøkkeltall for Continental Dekk Norge:

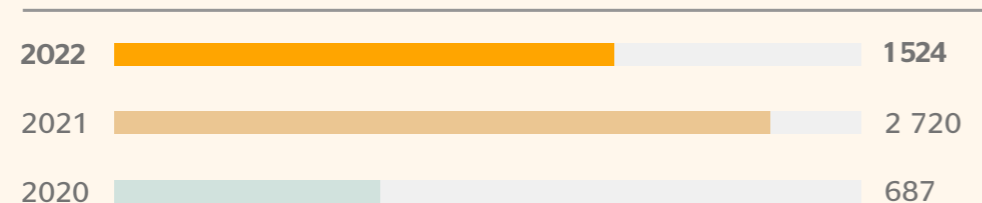
Økonomi: Salgstall (TNOK)



Driftsresultat



Årsresultat



Likestilling:

Lønn og kjønnsbalanse*	2022	2021	2020
Totalt	103,9%	107,0%	101,0%
Hovedkontor & salg	92,8%	92,3%	86,8%
Hovedlager	101,1%	113,8%	114,2%
Ledergruppe	102,6%	102,2%	103,1%

* Kvinners lønn i % av menns lønn

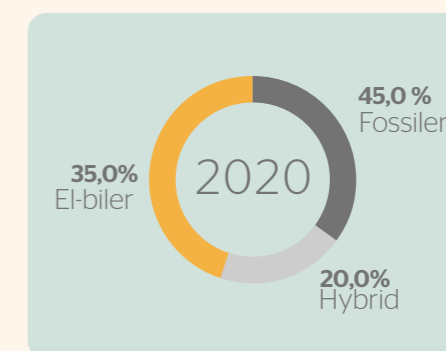
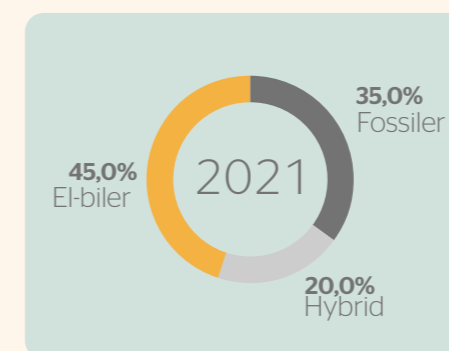
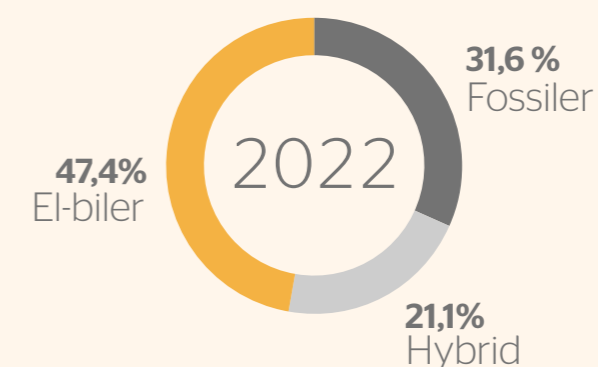
Kvinneandel i bedriften	2022	2021	2020
Årsverk totalt	85	87	88
Kvinner/menn i %	27/73	25/75	27/73
Hovedkontor & Salg totalt	57	57	59
Kvinner/menn i %	32/68	35/65	37/63
Sentrallager totalt	28	30	29
Kvinner/menn i %	7/93	7/93	7/93

Bærekraft:

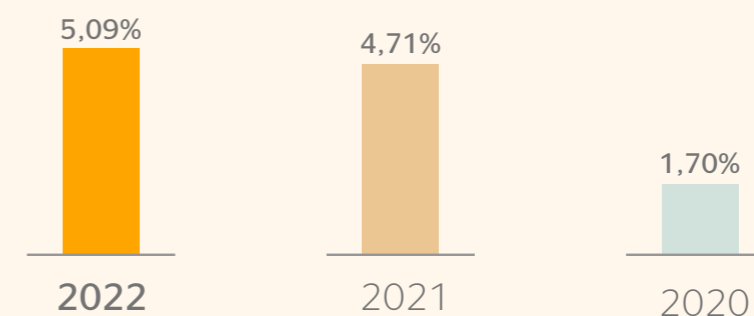
Klima og Miljø	2022	2021	2020
Fotavtrykk hovedkontor*	68,54	142,79	130,28
Fotavtrykk sentrallager*	74,64	78,57	N/A
Totalt fotavtrykk	143,18	221,36	130,28

* Tonn CO2-utslipp (Kilde: Miljøfyrtårn)

Kjøretøypark



Sykefravær



An aerial photograph of a snowy forest at night. A road winds through the trees, illuminated by streetlights. A yellow truck is driving on the road, and a small white car is visible further down the road. The overall scene is dark with a blueish tint, punctuated by the warm lights of the road and the truck.

Om Continental

Continental AG er en av verdens ledende leverandører til bilindustrien med omfattende kunnskap innen dekk, bremsesystemer og sensorsystemer, og med bransjeledende teknologiske løsninger innenfor plast og gummi. Med sin over 150 år lange historie er selskapet en dominerende aktør i verdensmarkedet med nesten 200.000 ansatte i over 500 lokasjoner representert i 57 land.

Continental Dekk Norge AS har en lang historie og startet med Askim Gummiservice, grunnlagt i Askim i 1923. Dette ble senere kjøpt opp av Gislaved og fusjonert med Nivis dekk, før det ble en del av Continental-konsernet i 1993. Selskapet har 85 ansatte med hovedkontor på Helsfyr i Oslo og sentrallager i Askim. Virksomheten består av import samt landsdekkende salg av dekk og relaterte produkter og tjenester.

Vi selger dekk til en rekke forskjellige segmenter, i hovedsak person- og varebildekk, men også dekk til buss, last, anlegg, industri, MC, traktor o.l. Kundegruppene er bl.a. bilforhandlere, forhandlerkjeder, grossister og vår egneide kjede Dekkmann AS (BestDrive fra 2023).

Continental Dekk Norge AS er 100% eid av Continental Global Holding Netherlands B.V.

Forankring av ansvar

Continental har forankret det utøvende ansvaret i styret for å sikre at kravene til gjeldene lover og regler, deriblant Åpenhetsloven, ivaretas, gjennomføres og etterleves. Bærekraft er en fast agendapost på alle styremøter. I tillegg til at styret tar et utøvende ansvar for å fremme og respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, er organiseringen av ansvar og eierskap i selskapet fordelt slik:

Hege Eike Larsen - Administrerende direktør

Overordnet ansvar for ivaretagelse og etterlevelse av gjeldene lover og regler for selskapet.

Stig Aspeli - Bærekraft og prosessansvarlig

Overordnet ansvar for bærekraft, herunder rapportering, informasjonsplikt, miljøsertifiseringer, strategiarbeid, samt ansvarlig for samarbeid og partnerskap.

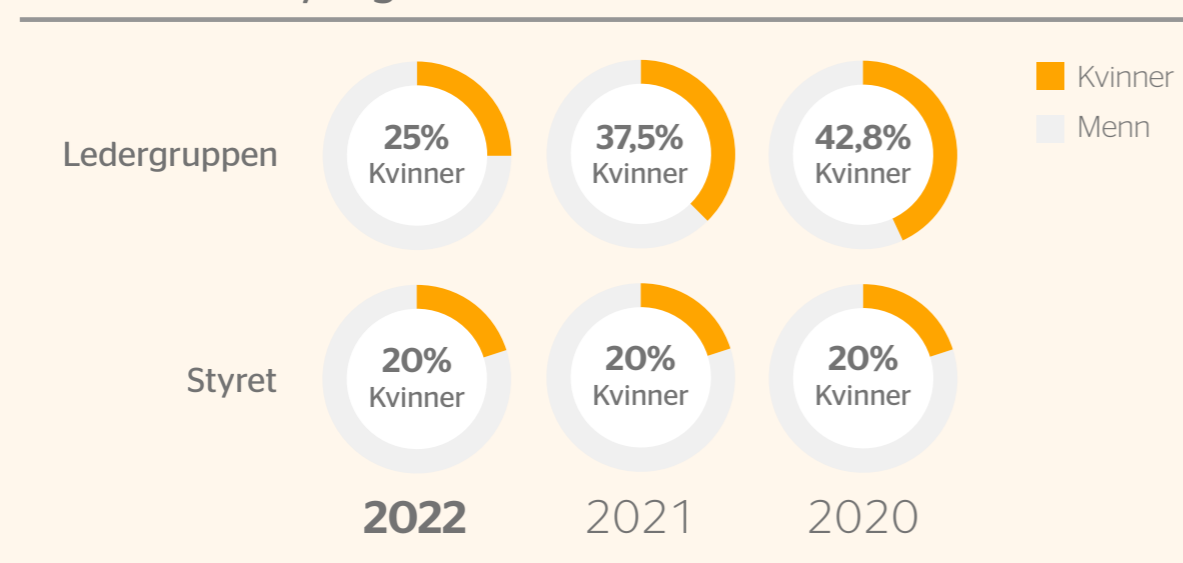
Lars Kaldhussæter - Økonomisjef og bærekraftsansvarlig

Overordnet ansvar for bærekraft, herunder rapportering, samt å innarbeide prosesser for implementering av rutiner og for rapportering av German Due Diligence Law (GDDL - German Supply Chain Act) til morselskapet.

Milan Keckes - Markedssjef

Overordnet ansvar for all kommunikasjon omkring bærekraft for interne og eksterne interessenter.

Virksomhetsstyring



Retningslinjer for leverandører og forretningspartnere



Selskapet har innført retningslinjer for leverandører og forretningspartnere. Alle samarbeidspartnere er pliktet å signere og følge konsernets Business Partner Code of Conduct.

Continental har i tillegg en egen Policy for bærekraftig forretningspraksis. Vi er medlem av Etisk Handel og bruker deres veileder for innkjøpspraksis som støtte.

Siden vi er en del av et tysk hovedkontor må vi i tillegg rapportere ihht. GDDL - en lov som er tilnærmet identisk med Åpenhetsloven, men tolket ut fra et EU og tysk perspektiv.

På bakgrunn av dette har konsernet sentralt utviklet "Group Responsible Value Chain (RVC) Policy" som grundig beskriver konsernets roller, prosesser, interne regler og strukturer, samt kontrollsystem.

GDDL og Åpenhetsloven tilnærmet overlapper hverandre, og som et resultat av denne dobbelrapporteringen sørger det for et ekstra grundig arbeid.

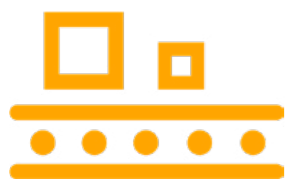
Lars Kaldhussæter

Økonomisjef og bærekraftsansvarlig, Continental Dekk Norge AS



Våre ambisjoner

Dekk er et produkt med stor påvirkning og betydning, spesielt med tanke på miljøet, valg av materialer og ved produksjon. Bærekraft og dekk klinger ikke så godt, men vi forsøker å ikke kamuflere de utfordringene vi står i. Vårt fokus er på å drive den pågående endringen av økonomien mot et sunt økosystem for bærekraftig mobilitet og industri. Dette gjør vi med våre produkter, tjenester og operasjoner og redusere negative påvirkninger langs verdikjeden. Samtidig styrker og utvikler vi eksisterende forretningsområder, fremmer innovasjon og innfasing av ny virksomhet, samtidig som vi faser ut ikke-levedyktige virksomheter. Med våre ambisjoner setter vi rammene for å gjøre endring til mulighet.



Fremme innovasjon og fase inn ny virksomhet



Erstatte eller fase ut ikke levedyktig virksomhet



Bærekraftig forretningspraksis



Våre nøkkelambisjoner

For våre fire fokusområder for bærekraft forplikter vi oss til visjonære og dristige ambisjoner - senest innen 2050 og sammen med våre verdikjedepartnere:

100% Karbonnøytral gjennom hele verdikjeden

100% Utslippsfri mobilitet og industri*

100% Lukkede ressurs- og produktssykluser

100% Ansvarlig innkjøp

+ essensielle fokusområder

Våre åtte bærekraftsområder representerer ryggraden i vår bærekraftsledelse:



Trygge arbeidsforhold



Grønne og sikre fabrikker



Innovasjon og digitalisering



Høy kvalitetsstandard



Sikker mobilitet



Langsiktig verdiskaping



Bærekraftig forvaltningspraksis



Sosialt engasjement

*Utslippsfri refererer til nullutslipp av klimagasser eller NOx, men inkluderer ikke ufarlige utslipp som vanddamputslipp, ikke-giftige biologisk nedbrytbare partikkelutslipp eller et minimum av støytutslipp.

Våre produkter og tjenester

I over 150 år har dekk fra Continental rullet på veiene. Vi kan stolt si at vi er en av verdens ledende leverandører til bilbransjen med omfattende kunnskap innen dekk, sikkerhet- og ulike teknologisystemer. Dekk er eneste kontaktpunkt mellom et kjøretøy og veien. Continental streber alltid etter å tilby de beste dekk- og digitale løsninger, uansett kjøretøy.



Person- og varebil

Sommer- og vinterdekk for personbiler, SUVer, varebiler, bobiler og campingvogner.



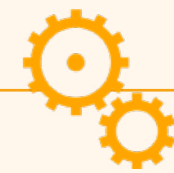
Last og buss

Et bredt utvalg av nye og regummierte dekk for lastebil og buss.



Kommersielle dekk

Dekk, tjenester og løsninger utenfor vanlig bilvei, tilpasset for industri og havn, land- og skogbruk, bygg- og gruvedrift.



Våre tjenester

Dekkrelaterte tjenester og løsninger, både smarte og digitale, tilpasses ulike flåtestørrelser og behov. ContiConnect, ContiPressureCheck, ContiLifeCycle er noen av våre ulike tjenester for å optimalisere og overvåke en kjøretøyflåte.



Vår bærekraftsstrategi

Vår lokale bærekraftsstrategi

Lokalt i Norge har vi i Continental jobbet frem vår egen bærekraftstrategi som støtter opp om den strategien konsernet har sentralt. Vi ser viktigheten av en lokal strategi og velger fremfor alt å forankre dette hos alle ansatte ved å la alle påvirke og være en del av arbeidet.

Våre lokale fokusområder:

- ▷ Partnerskap
- ▷ Kvalitet
- ▷ Kommunikasjon
- ▷ Kultur

Våre ambisjoner har vokst ut fra alle ansatte og resonerer godt med det vi står for. Vår strategi og målsetninger er i tråd med FN's bærekraftsmål. Gjennom vårt lokale bærekraftsarbeid vil vi kunne påvirke og endre det som skal til for å redusere våre avtrykk både på jobb, hjemme og ikke minst stille krav til våre samarbeidspartnere, kunder og leverandører.

Gjennom kvalitet i det vi gjør, og kommunikasjonen vi foretar oss gjør vi alt litt bedre hver dag.

Klima og Miljø	2022	2021	2020
Fotavtrykk hovedkontor*	68,54	142,79	130,28
Fotavtrykk sentrallager*	74,64	78,57	N/A
Totalt fotavtrykk	143,18	221,36	130,28

* Tonn CO2-utslipp (Kilde: Miljøfyrtårn)





LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE: 5.5, 5c
 Vår målsetning er en kvinneandel på minimum 30%
 Vi jobber aktivt for å nå dette målet til stillinger på alle nivåer

Status:
 2022 = 27%



ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST: 8.2, 8.8
 Continental følger opp leverandørkjeden helt tilbake til råvarene. Lokalt gjøres dette ved å følge Etisk Handel Norge sin gjeldene veiledning

Status:
 Kontinuerlig aktsomhetsvurderinger



MINDRE ULIKHET: 10.2, 10.3
 Våre ansatte behandles på samme måte uavhengig av stilling, og gis samme mulighet ut fra arbeidets art

Status:
 Etablerte rutiner for mangfold under ansettelser, etnisitet, kjønn og nasjonalitet



ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON: 12.5, 12.6, 12b
 Utvikle og innføre metoder for å måle effekten av bærekraft i vår lokale virksomhet og forbedre prosessene ut fra disse målingene.

Status:
 Energi, avfall og forbruk overvåkes og tiltak vurderes løpende



- STOPPE KLIMAENDRINGENE: 13.2, 13.3**
- ▷ Redusere forbruk av energi
 - ▷ Oppgradere bygningsmassen, stille krav til gårdeiere
 - ▷ Promotere produktgrupper med redusert innvirkning på miljøet
 - ▷ Velge den klimamessige beste transportløsningen
 - ▷ Obligatorisk opplæring og involvering av alle ansatte i bærekraftsarbeidet

Status:
 Utarbeidet policy for bærekraftig foretningspraksis, samt Miljøfyrtårnsertifisert hovedkontor og sentrallager



SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE: 17.17
 Fremme samarbeid med leverandører og kunder, for sammen å gjøre de beste valgene for transport og handelsadferd.

Status:
 Samarbeidspartner med ZERO, medlem av Etisk Handel og Miljøfyrtårn sertifisert.



Continentalfamilien



Ord fra HR

Continental er opptatt av mangfold og inkludering, å skape et godt sted for utvikling og læring. En av våre styrker er at vi er en del av et stort globalt selskap, samtidig som vi har vår lokale identitet.

Vi jobber med utvikling og kompetanseheving av medarbeidere, deling av kunnskap på tvers av hele organisasjonen, og ikke minst trivsel, engasjement og trygghet i hverdagen. Vi ønsker at folk våre skal utvikle seg og bli gode hos oss og ikke hos andre arbeidsgivere.

Derfor er det viktig å legge til rette for at de som ønsker og har talent, kan flytte til andre deler i organisasjonen og verden, og samtidig kan vi motta kollegaer fra andre deler i organisasjonen. Vi jobber også konkret med lederutvikling for å skape tillit, engasjement og eierskap.

Ved å bygge et felles fundament skaper vi en kultur hvor vi utfordrer hverandre, er åpne, direkte og hjelper hverandre til å bli gode og gjøre gode valg. Dette bidrar positivt til resultatet i bedriften.

Vi oppfordrer alle ansatte til kunnskapsdeling via et program, Learn & Share. Her deler vi kunnskap man tror andre i organisasjonen kan ha nytte av.

“Ved å bygge et felles fundament skaper vi en kultur hvor vi utfordrer hverandre, er åpne, direkte og hjelper hverandre til å bli gode og gjøre gode valg.”

Det jobbes aktivt med å koble alt vi gjør til våre verdier som er; Freedom To Act, Passion To Win, For One Another og Trust.

Vi fokuserer på det positive og anerkjenner de som bidrar ved årlig å kåre Åres selger (Passion To Win) og Årets Familiemedlem (For One Another).

Kvartalsvis kårer vi den/de som har bidratt til «Kunden i fokus», «Gjennomføring» og «Kultur og Holdninger» som gjenspeiler alle verdiene våre.

For 2023 planlegges det en pris for den avdelingen som har jobbet mest aktivt med bærekraft.

Summen av alt dette skaper kulturen vi ønsker å bygge: tillit, stolthet, engasjement, eierskap, tilhørighet og trygghet på arbeidsplassen.

Gyda Bjering Strand
HR sjef,
Continental Dekk Norge AS

Gyda Bjering-Strand



Sosialt ansvar

Trivsel på jobb både med oppgaver og kollegaer er et suksesskriterium. Det er viktig at vi har det gøy på jobb. Vi har en aktivitetsgruppe som arrangerer ulike sosiale aktiviteter både i og utenfor arbeidstid. Det er de tradisjonelle sommerfestene og julebordene, men det er også Quiz, Bingo, fotballspill, felles lunsjer og utfordringer til hverandre av ulike karakterer.

Eksempler er nyttige tips innen Office, "Finance for dummies", produktoppplæring, førstehjelp, strategi eller hekling. En god blanding av faglig påfyll, nyttig almenkunnskap, eller en hobby. Vi jobber for at alle skal ha en god balanse mellom arbeid og privatliv, og fleksibilitet i hverdagen.

Likestilling er en grunnleggende menneskerettighet, men er også viktig for en bærekraftig verden. I rekruttering ser vi aktivt etter kandidater som utfyller oss mht. kjønn, alder, etnisitet, nasjonalitet etc. Vi ønsker et stort mangfold og å speile samfunnet. Vi tror på at et balansert mangfold gir et godt arbeidsmiljø som igjen skaper utvikling, engasjement og resultater.

Kvinneandel i bedriften	2022	2021	2020
Årsverk totalt	85	87	88
Kvinner/menn i %	27/73	25/75	27/73
Hovedkontor & Salg totalt	57	57	59
Kvinner/menn i %	32/68	35/65	37/63
Sentrallager totalt	28	30	29
Kvinner/menn i %	7/93	7/93	7/93

Lønn og kjønnsbalanse*	2022	2021	2020
Totalt	103,9%	107,0%	101,0%
Hovedkontor & salg	92,8%	92,3%	86,8%
Hovedlager	101,1%	113,8%	114,2%
Ledergruppe	102,6%	102,2%	103,1%

* Kvinners lønn i % av menns lønn





Våre verdier

Freedom to act

Vi gir våre ansatte størst mulig frihet fra første stund. På alle nivåer oppmuntrer vi deres vilje til å organisere og ta ansvar for arbeidet sitt selv. Gjennom "Balance of Cooperation" - et annet kjerneinitiativ - skaper vi riktig mengde sentralisert og desentralisert ansvar.

Passion to win

Konkurransen er vår verden; topp ytelse er målet vårt. For vi ønsker å skape verdier på permanent basis. "Quality First" er en kjerneverdi for selskapet hos Continental: Våre produkter og tjenester oppfyller alltid de høyeste kvalitetsstandardene. Vi overvinne hindringer og grenser. Og vi gir aldri opp i noen av disse bestrebelsene.

For one another

Ansatte holder sammen på tvers av landegrenser og samler sine styrker på en inkluderende måte. Mangfoldet av mennesker hos Continental, deres ferdigheter og deres erfaringer er en kilde til inspirasjon og kreativitet hver dag.

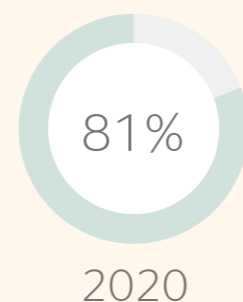
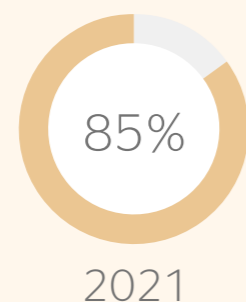
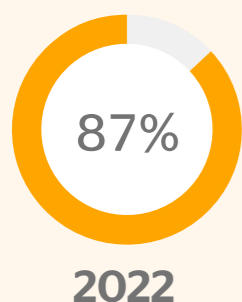
Trust

Tillit er grunnlaget for alt vi gjør og forutsetningen for vår suksess. Vi holder det vi lover til alle våre ansatte og interessenter som kunder, ansatte, investorer, forretningspartnere, politikere og samfunnet. Vi er klar over at tillit er krevende å oppnå og kan lett ødelegges. Derfor streber vi til enhver tid for å vise oss tilliten verdig

Trivsel på arbeidsplassen

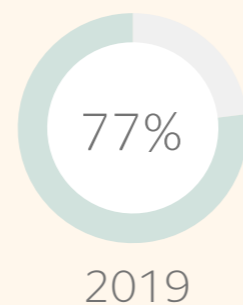
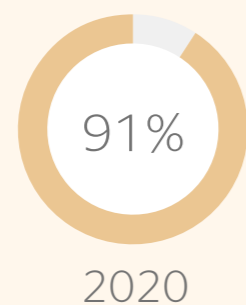
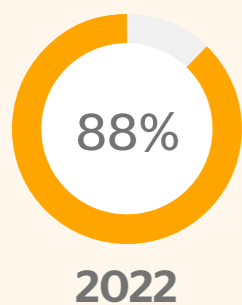
For å måle og ta temperaturen på hvordan vi har det hos oss, bruker vi aktivt en intern global medarbeidertilfredshetsundersøkelse kalt Our Basics Live og den eksterne undersøkelsen fra Great Place to Work. Our Basics Live måler hvordan medarbeidere opplever at vi lever etter vår verdier Trust, Passion to Win, Freedom to Act, For One Another. I tillegg måler vi lederskap, arbeidsforhold, ytelse og belønning, engasjement for bærekraft, og overordnet strategi og kvalitet. Her scorer Norge høyt og er på pallen i EMEA.

Our Basics Live-score



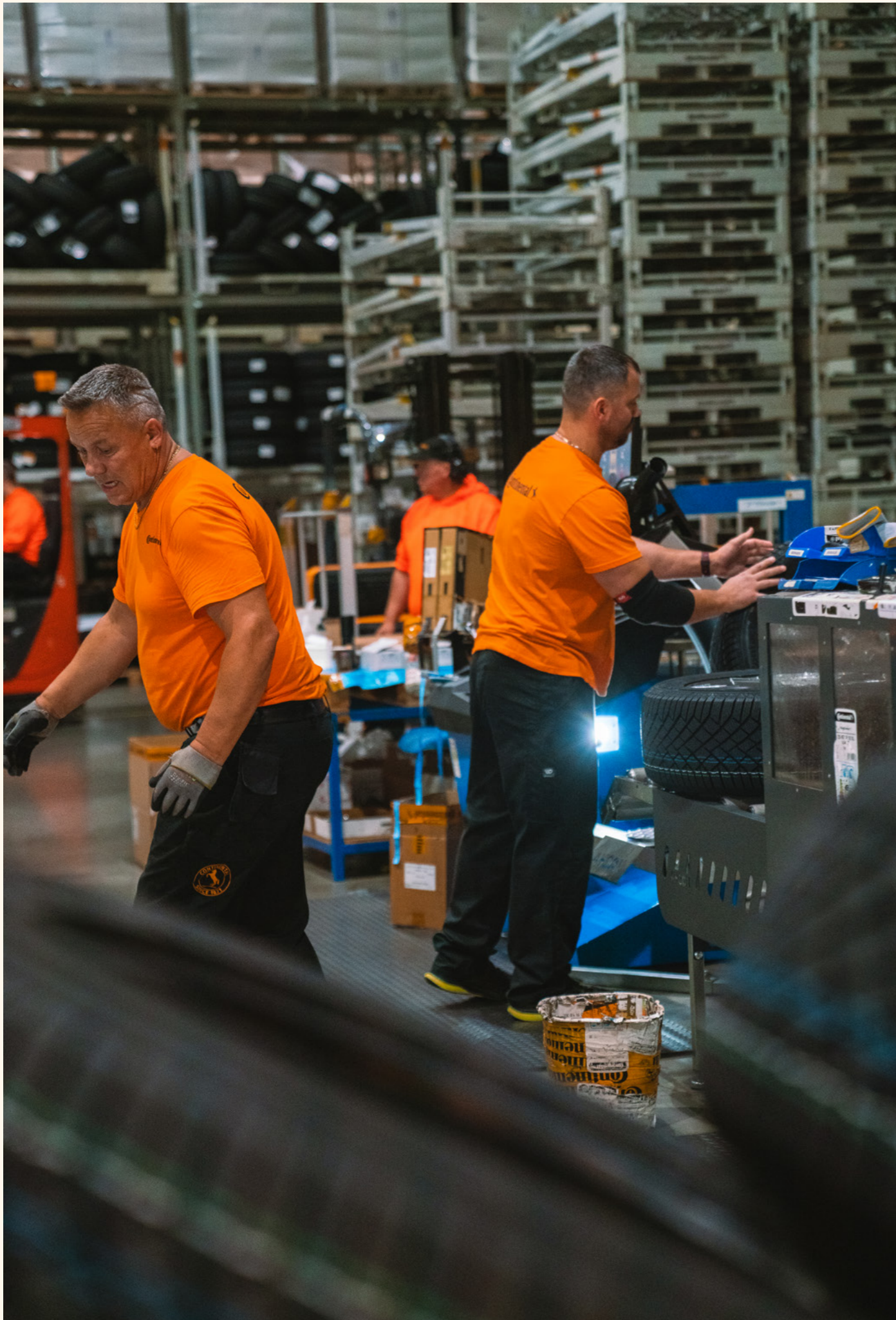
Great Place to Work måler Tillit, Fellesskap og Stolthet på arbeidsplassen. Dette ble gjort første gang hos oss i 2019, og vi har en god utvikling. I 2022 ble vi nummer 10 av Norges beste arbeidsplasser innen vår kategori. Dette er vi stolte av, og ønsker å bli enda bedre. Ut fra disse undersøkelsene avgjør vi hva vi skal fokusere på for å bli bedre, og også hva vi skal fortsette med fordi vi er gode på det allerede.

Great Place to Work-score



* Sertifiseringsgrad 70%





Vi forsyner Norge

Som ansvarlig for lageret og at alle produkter når frem til våre kunder til riktig tid, så er det svært viktig at det fokuseres på menneskene som gjør jobben og prosessen det er og få dekkene frem med et minst mulig fotavtrykk.

Vårt lager i Askim er Miljøfyrtårnsertifisert og bærekraftig utvikling er satt høyt på agendaen. Bærekraftig utvikling er utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstille sine behov.

Strategien vår her på lageret i Askim berører alle ledd, produksjon, transport og mennesker. Energi-effektivisere og utrede for nullutslippstransport til og fra lager, el lader for biler og lastebiler, tiltakene er mange og jobbes med daglig for å sikre at vi kommet dit vi ønsker.

Arbeidsmiljø er prioritert nummer en og det vises også gjennom våre resultater fra undersøkelsene gjennomført av Great Place to Work. Alle er en del av hverdagen, gode kollegaer og godt arbeidsmiljø er topp prioritet. Helse og sikkerhet jobbes med kontinuerlig for å opprettholde og forbedre kvalitet. Faglig og personlig utvikling av ansatte og trening i arbeidstid, egnet arbeidsutstyr for mer skånsom og effektiv arbeidshverdag er noen av våre tiltak.

At Continental gir oss muligheten til å fokusere på vår påvirkning av forbruk og miljø settes stor pris på og vi jobber daglig for å nå vår målsetning i bærekraftstrategien om et energinøytral lagerdrift.

Rade Smiljanic
Lagersjef Askim,
Continental Dekk Norge AS





Veien videre



Innen 2030 skal alle våre produkter inneholde 40% bærekraftige og resirkulerte materialer. Og senest i 2050 skal alle våre dekk være laget av 100% bærekraftige råvarer. Vi opplever at dekkbransjen er en glemt bransje, som trenger et fyrtårn å styre etter, og vi tar gjerne den rollen med å bane vei og inspirere til at andre kommer etter. Vi i Continental er enige om at det er gjennomføring som gjelder.

I arbeidet med Åpenhetsloven har vi så langt forankret ansvarlighet i styret, ledelsen og organisasjonen, samt startet arbeidet med å kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Det er til nå ikke avdekket faktiske eller vesentlige risiko for negative konsekvenser.

Arbeidet med Åpenhetsloven er en kontinuerlig prosess hvor vi på jevnlig basis vil foreta aktsomhetsvurderinger av nye og eksisterende leverandører. Videre vil vi fortsette arbeidet med å øke bevisstheten blant våre ansatte og blant våre leverandører og samarbeidspartnere om viktigheten av Åpenhetsloven. Et av våre mest sentrale verktøy for å sikre at vi ikke inngår samarbeid med useriøse aktører, er å ha gode internrutiner, kontrollsystemer og prosesser for å avdekke faktisk eller vesentlig risiko for negative konsekvenser.

Strukturen er satt godt lokalt for dette, samtidig som vi vil kontinuerlig trekke på våre dyktige ressurser fra hovedkontoret i Continental AG. I tillegg er samspillet med våre samarbeidspartnere som Etisk Handel, VIRKE, Miljøfyrtårn og Great Place to Work også avgjørende. På denne måten vil vi sørge for å etterleve Åpenhetsloven i årene som kommer, samt være godt forberedt når lovkravene skjerpes eller endres.



Helhetlig bærekraftstilnærming

2023 blir et år i bærekraftens navn for oss i Continental, vi har forpliktet oss til å gjøre endring til mulighet. Lokal forankring av strategien er avgjørende, samt å få med alle ansatte fra dag én er slik vi ser at gjennomføring vil skje.

Vi skal bruke 2023 til å engasjere og involvere for å skape et godt kart for hvor vi ønsker å være i markedet: den mest progressive dekkleverandøren på bærekraft. Med det glødende engasjement som er å spore hos menneskene i Continental er det en klar anerkjennelse at skal man endre noe i morgen må man vite hva man gjør i dag.

2022: Åpenhetsloven og bærekrafts fokus

2023: Etablert og forankret bærekraftstrategi i selskapet

2024: 100% kartlegging av leverandører og lokal verdikjede, klar for CSRD rapportering

Ansvarlighet innen verdikjeden

Innen 2050 skal hele Continentals verdikjede være sentrert rundt ansvarlige og bærekraftige forsyningskjeder, sirkulær økonomi, lavutslippsmobilitet og ikke minst nye innovasjoner, og dermed omfatte alle fasene av verdikjeden.

Basert på selskapets due diligence-tilnærming, streber vi etter å minimere mulige risikoer på de ulike nivåene av vår forsyningskjede. I vårt due diligence-system har vi definert minimumskriterier i samsvar med industrialiansen Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) som må oppfylles for at naturgummi skal klassifiseres som "ansvarlig anskaffet gummi".

Bærekraftig forsyningskjede

En forretningsmodell som virkelig er sirkulær kan ikke gjennomføres av ett selskap alene. Det krever en syklus der partnerne i verdikjeden jobber tett sammen. Dette gjør at biologiske, tekniske og produktcykluser kan løpe jevnt og effektivt. Vi jobber intenst med å redusere avfallet som genereres på våre lokaliteter og øke gjenvinningsgraden vår til 95% innen 2030. På denne måten legger vi allerede kursen for en fremtid der ressursene som brukes best mulig og langsiktig varig bruk.

Sirkulær økonomi

En sirkulær økonomi vil være fremtidens forretningsmodell. Det kan bidra til å gjøre begrensede ressurser uendelig brukbare og forme økonomien på en måte som behandler ressursene bærekraftig. Målet er å lukke produkt- og ressurscykluser og unngå sløsing ved slutten av et produkts levetid. Sirkulær økonomi betyr en omfattende endring og redesign av eksisterende prosesser - fra produktdesign til bruk og innkjøp av materialer - med mål om å gjenvinne ressurser.

Utslippsfri mobilitet og industri

Med verdens befolkning økende, øker også etterspørselen etter mobilitet og industriell produksjon. Gitt den klimatiske utviklingen og påvirkningen på menneskers helse, er det avgjørende at disse unngår å produsere skadelige utslipp. Utslippsfri kjøring og utslippsfri industri er fremtidig virksomhet for Continental. Vi tar allerede et stort skritt fremover i utslippsfri kjøring. Transport av mennesker og varer vil fortsette å være i sentrum for sosial og økonomisk utvikling i fremtiden. Vi former transformasjonen mot utslippsfri mobilitet og industrier ved å bruke kundefokuserte produkter og tjenester.

Innovasjoner for en renere fremtid

Vi tilbyr løsninger for blant annet utslippsfri jernbanetransport, sykler, vindturbiner, til dekk med optimalisert rullemotstand. Og vi leverer et bredt spekter av komponenter og teknologier for e-mobilitet. Denne ambisjonen er nært knyttet til vår innsats for å oppnå karbonnøytralitet: Utslippsfrie kjøretøyer danner null skadelige utslipp - mens for eksempel denne brukerfasen genererer mest utslipp i levetiden til en forbrenningsmotor. En utslippsfri portefølje er derfor et viktig bidrag på veien mot karbonnøytralitet.

Vi vil fortsette å utvide vår virksomhet innen utslippsfri mobilitet og industri i fremtiden ved å fokusere både på nye produktutviklinger og på videreutvikling av vår eksisterende produktportefølje. Kravene og endringsviljen til våre kunder, bransjen og markedet er nøkkelen til å få realisert vår ambisjon. Sammen med våre partnere i verdikjeden ønsker vi å oppnå 100% utslippsfri mobilitet og industri senest i 2050.





For spørgsmål vedrørende bærekraftsrapporten:

Stig Aspeli

Telefon: 406 31 912

E-post: stig.aspeli@conti.de