

35 landen, 15.000 kilometer: Continental Truckbanden divisie vat Europese Roadshow aan

- **Interactieve show-truck bezoekt klanten in verscheidene markten**
- **Uitgebreide LODC-benadering voor bestelwagen-, vrachtwagen- en busbanden voorgesteld**
- **Slimme bandenproducten gaan hand in hand met diensten en digitale oplossingen**
- **Duurzaam rijden en tegelijk kosten besparen: trends en technologie van Continental**

Diegem, België, 25 april 2023. Elke dag opnieuw voorzien de Europese vrachtwagenparken ons van voedsel, grondstoffen en bouwproducten. Transport- en logistiekbedrijven zetten samen zo'n 6,4 miljoen middelzware en zware vrachtwagens in (bron: ACEA 2023), die onvermoeibaar goederen naar hun bestemming brengen. En dat terwijl de marktomstandigheden steeds uitdagender worden door de stijgende kostendruk, de strenge emissievoorschriften, het tekort aan geschoolde werknemers en de onbetrouwbare leveringsketens. Continental helpt wagenparkbeheerders om deze obstakels te overwinnen met zijn brede gamma banden en diensten. En vanaf mei 2023 zal het technologiebedrijf klanten in heel Europa laten zien wat het te bieden heeft – live en ter plaatse dankzij een grote roadshow. Klik [hier](#) om naar de landingspage te gaan.

'Your Business, Our Solutions'

Onder het motto 'Your Business, Our Solutions' zal de nieuwe show-truck beurzen, shows en evenementen voor bedrijfsvoertuigen in 35 verschillende landen aandoen. "De roadshow zet onze uitgebreide aanpak inzake bandenbeheer in de kijker, die geworteld is in het principe van Lowest Overall Driving Costs, kortweg LODC," aldus Enno Straten, Head of Strategy, Analytics and Marketing, Replacement EMEA Tires bij Continental. "Operationele fleetkosten die worden beïnvloed door de banden vertegenwoordigen meer dan 50 procent van de totale kosten." Een optimale bandenkeuze, datagestuurd onderhoudsbeheer en perfect getimede bandencontroles kunnen deze uitgaven dus aanzienlijk terugdringen. "Dat is de boodschap die we willen uitdragen wanneer we in heel Europa verkondigen dat banden niet alleen zwart en rond zijn, maar ook heel wat kosten kunnen besparen," vervolgt Straten. "Onze show-truck toont de nieuwste producten en oplossingen van Continental, gericht op duurzaamheid, efficiënt bandenbeheer en digitalisering."

De roadshow-blog

De roadshow begint op 2 mei 2023, gaat naar Letland en vervolgens via Estland en Litouwen naar Polen. Vrachtwagenchauffeur Ronny Nittmann, die voor het transportbedrijf Böhm uit Hannover werkt, zal met de show-truck door heel Europa rijden en daarbij zo'n 15.000 kilometer afleggen. De 42-jarige chauffeur zal zijn reiservaringen bespreken in de [roadshow-blog](#), die de tweejarige tour zal begeleiden. Daarin vinden expediteurs, wagenparkbeheerders, transportplanners en collega- vrachtwagenchauffeurs welke locaties de roadshow op elk moment aandoet, alsook handige informatie over transport en logistiek in de verschillende landen en leuke nieuwtjes en verrassende weetjes. Deskundigen delen er bovendien hun knowhow over vrachtwagen-, bestelwagen- en busbanden, maar ook over fleetbeheer en tachografen, en bespreken er de vooruitzichten op het gebied van elektrische bedrijfsvoertuigen.

Innovatiepartner Designwerk

Ook het Zwitserse bedrijf Designwerk, een innovatiepartner van Continental en expert op het gebied van elektrische bedrijfsvoertuigen, zal een ritje maken. De nieuwste elektrische vrachtwagen van Designwerk – de High Cab Semi 6x2T – zal op enkele trajecten van de roadshow in actie komen om zijn aanzienlijke rijbereik te demonstreren. Met deze elektrische vrachtwagen zal Continental in September deelnemen aan Matexpo in Kortrijk.

In de kijker: Generation 5-banden en de Conti VanContact Ultra

De show-truck van Continental belicht alle belangrijke kwesties die momenteel impact hebben op de transport- en logistieksector. De kosten optimaliseren en de koolstofuitstoot reduceren om de ambitieuze emissiedoelstellingen van de EU te halen, zijn twee van de dringendste uitdagingen voor fleetbeheerders in heel Europa. Zij worden daarbij geholpen door banden met lage rolweerstand die het brandstofverbruik gunstig beïnvloeden. Het nieuwe Conti Hybrid-gamma, dat onlangs werd bekroond met de Red Dot Award 2023 in de categorie productdesign, brengt de bal aan het rollen voor Generation 5-banden en biedt tevens een kilometerrendement dat maar liefst 20 procent hoger ligt van bij de vorige generatie. De Conti Hybrid HS5- en HD5-modellen zullen eind dit jaar in alle gangbare maten verkrijgbaar zijn. Daarnaast zal de show-truck ook de onlangs gelanceerde Conti VanContact Ultra tentoonstellen. Deze band is in de eerste plaats ontworpen voor leveringen over de laatste kilometer en heeft een uitzonderlijk stevig zijwand die een uitmuntende duurzaamheid garandeert.

Eveneens te zien: loopvlakvernieuwing, LODC en digitale oplossingen

Continental demonstreert met zijn show-truck ook het enorme potentieel van het **ContiLifeCycle-concept**. Hergebruik van bandenkarkassen helpt kosten te besparen. Loopvlakvernieuwing gebruikt minder grondstoffen en genereert minder uitstoot dan de productie van een nieuwe band. Gezien de focus op de totale bedrijfskosten en duurzaamheid wordt loopvlakvernieuwing steeds belangrijker voor de banden van bedrijfsvoertuigen. De **LODC-benadering** is nog een belangrijk onderwerp van de roadshow. Dit uitgebreide adviesconcept voor bandenbeheer van Continental helpt wagenparken om hun bedrijfskosten te verlagen en laag te houden. LODC staat voor 'Lowest Overall Driving Costs'.

Voor de digitalisering van het wagenpark, bandencontrole en voorspellend onderhoud schiet Continental zijn klanten te hulp met de digitale oplossingen van het **ContiConnect-pakket**, dat eveneens in de show-truck wordt voorgesteld. De registratie van bandgegevens – zoals spanning, temperatuur, profieldiepte en bandconditie – markeert de overgang van pure bandencontrole naar asset management. Het geïntegreerde ContiConnect-platform brengt alle gegevens over de toestand en geschiedenis van de band samen in één systeem, zodat elke band individueel kan worden gevolgd. Gebruikers ontvangen ook waarschuwingen en aanbevelingen over de spanning, temperatuur en profieldiepte van de band, alsook over de deadline van inspecties. Dat maakt de weg vrij voor een nog efficiëntere, eenvoudigere, duurzamere en meer toekomstgerichte vorm van wagenparkbeheer.

Nabijheid tot klanten en aangepaste dienstenpakketten

De Europese roadshow van Continental brengt de onderneming rechtstreeks naar haar klanten. "We willen onze klanten de kans geven om onze oplossingen en diensten te ervaren, door ze in hun thuislanden te demonstreren," legt Straten uit. "Het concept van de roadshow sluit naadloos aan bij onze uitgebreide adviesaanpak, die veel verder gaat dan alleen banden verkopen. Het initiatief is een uitdrukking van nabijheid bij onze klanten en die nabijheid streven we op elk moment na, zowel bij de productontwikkeling als bij de toepassing van onze maatwerkoplossingen."

Onderwerplinks  Foto  Video  Blog  Website

Continental ontwikkelt baanbrekende technologieën en services voor een duurzame en geconnecteerde mobiliteit voor mensen en hun goederen. Het technologiebedrijf, dat in 1871 werd opgericht, levert veilige, efficiënte, intelligente en betaalbare oplossingen voor voertuigen, machines, verkeer en transport. In 2022 genereerde Continental een omzet van 39,4 miljard euro en de onderneming stelt momenteel ongeveer 200.000 mensen tewerk in 57 landen en markten.

De **Bandenafdeling** telt 24 productie- en ontwikkelingslocaties over de hele wereld. Met meer dan 57.000 werknemers en een bandenomzet van 11,8 miljard euro in 2021 is Continental een van de toonaangevende bandenfabrikanten. Continental geldt als een van de technologische marktleiders in de bandensector en biedt een breed productgamma voor personenwagens, bedrijfsvoertuigen, gespecialiseerde voertuigen en tweewielers. Dankzij voortdurende investeringen in onderzoek en ontwikkeling draagt Continental in aanzienlijke mate bij tot een kostefficiënte en ecologische mobiliteit. De portfolio van de bandenafdeling omvat services voor de bandensector en fleettoepassingen, evenals digitale beheersystemen voor de banden van bedrijfsvoertuigen.

Perscontact

Frank Buntinx
Head of Fleet Solutions & TT
frank.buntinx@conti.de
+32 (0)2 710 22 17

Afbeeldingen/bijchriften



Continental_PP_Showtruck Road

Bij zijn tournee door Europa zal de nieuwe show-truck onder het motto 'Your Business, Our Solutions' beurzen, shows en evenementen voor bedrijfsvoertuigen aandoen in 35 landen.



Continental_PP_Ronny Nittmann

Vrachtwagenchauffeur Ronny Nittmann uit Hannover zal de show-truck door Europa loodsen en onderweg zo'n 15.000 kilometer afleggen.



Continental_PP_Enno Straten

Enno Straten, Hoofd Strategie, Analytics en Marketing, Vervanging EMEA bij Continental



Continental_PP_Map

35 landen, 15.000 kilometer: Interactieve show-truck bezoekt klanten in verschillende markten