

## Continental Tire Canada étend ses activités à l'activation sur place et à l'accueil des clients en 2023, en plus des actifs publicitaires existants avec la MLS.

- Continental Tire Canada prévoit poursuivre son partenariat avec la Major League Soccer.
- Possibilités de parrainage et d'hospitalité VIP accrues pour les clients en 2023.
- Une expérience passionnante et engageante - un divertissement sponsorisé pour tous les participants de la MLS.



**Mississauga, ON. - le 19 octobre 2022.** Alors que la popularité du soccer continue de progresser au Canada, Continental Tire Canada est heureuse d'annoncer qu'en plus de la commandite continue avec la Major League Soccer (MLS), une activation sur place et des occasions d'hospitalité pour les clients VIP seront présentes à certains endroits de la MLS canadienne pour ajouter à l'excitation de la saison 2023. Le module extérieur sera un système de distribution rapide, divertissant et sans contact qui rendra amusant et excitant le fait de recevoir une écharpe aux couleurs de l'équipe. Pendant la distribution de chaque écharpe, les invités pourront assister à des divertissements sponsorisés sur les écrans géants et participer à des jeux de questions-réponses pour atteindre le classement. Les fans canadiens de la MLS peuvent suivre toute l'action et obtenir leur écharpe au nom de leur équipe au BMO Field Toronto FC, au Stade Saputo CF Montréal et au BC Place Vancouver Whitecaps FC.

Press Contact: Brittany Jenkins, Marketing Communications Specialist, +1 (416) 457-8267, [Brittany.jenkins@continentalna.com](mailto:Brittany.jenkins@continentalna.com)

"C'est une période très excitante pour le soccer canadien avec le FC Montréal dans les séries éliminatoires de Major League Soccer et avec la Coupe du monde au Qatar qui arrive à grands pas. Continental est fier de pouvoir continuer à soutenir la croissance de ce sport en Amérique du Nord ", a déclaré Okan Sen, directeur national du marketing pour Continental Tire Canada. "Avec toutes nos parties prenantes, nous comptons les jours jusqu'à l'expérience MLS de 2023."

Continental Tire restera le sponsor officiel des pneus de la ligue et le partenaire des 27 clubs de la MLS. Étant donné qu'elle est l'un des partenaires les plus anciens de la MLS, Continental Tire Canada est ravie de continuer à faire progresser la croissance de la ligue et du sport en Amérique du Nord. La Major League Soccer est l'une des ligues de soccer les plus importantes au monde. Fondée en 1996, elle est devenue l'une des meilleures ligues en Amérique du Nord et s'est développée pour devenir l'une des cinq ligues majeures aux États-Unis et au Canada. La MLS est toujours à la recherche de personnes qui partagent sa passion pour le beau jeu.

### **À propos de Continental**

Continental développe des technologies et des services novateurs pour la mobilité durable et connectée pour les personnes et leurs marchandises. Fondée en 1871, l'entreprise technologique offre des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a célébré son 150e anniversaire.

La division Tire compte 24 sites de production et de développement dans le monde. En tant que premier fabricant de pneus avec environ 57 000 employés, la division a réalisé un chiffre d'affaires de 11,8 milliards d'euros en 2021. Continental se classe parmi les meneurs technologiques dans la production de pneus et offre une large gamme de produits pour les voitures des particuliers les véhicules utilitaires et spéciaux ainsi que les deux-roues. Grâce à des investissements continus dans la recherche et le développement, Continental apporte une contribution majeure à une mobilité sûre, rentable et écologique. La ligne de la division Tire comprend des services pour le commerce des pneus et des applications pour une flotte, ainsi que des systèmes de gestion numérique pour les pneus de véhicules utilitaires.

### Contact de presse

---

Brittany Jenkins  
Spécialiste des communications marketing  
Continental Tire Canada  
Phone: +1 (416) 457-8267  
E-mail: [Brittany.jenkins@conti-na.com](mailto:Brittany.jenkins@conti-na.com)

---

**Portail de presse** [www.continental-press.com](http://www.continental-press.com)  
**Centre des médias** [continental.com/media-center](http://continental.com/media-center)