

## Continental Tire s'associe à Arbres Canada pour promouvoir la gérance de l'environnement au Allstate Soccer Show

• **Continental Tire annonce une initiative environnementale au Allstate Soccer Show de Calgary en s'engageant à verser des fonds à Arbres Canada pour la plantation d'arbres.**

**Mississauga, Ontario - 5 octobre.** Continental Tire est fière d'annoncer son engagement envers la durabilité environnementale lors du prochain Allstate Soccer Show à Calgary, en Alberta, le 8 octobre 2023. Continental est heureuse de présenter une initiative unique en partenariat avec Arbres Canada qui combine le sport et la responsabilité environnementale dans le cadre de ses efforts continus pour réduire son empreinte carbone et contribuer à un avenir plus vert.

Pendant le Allstate Soccer Show, Continental lancera une campagne dans le cadre de laquelle elle s'engage à verser des fonds à Arbres Canada pour planter un semis d'arbre pour chaque invité qui se joint à Continental sur le terrain d'entraînement lors d'un tir au but. Continental Tire s'est toujours engagé à rendre le monde plus durable pour les générations futures. En liant le nombre de participants à la plantation d'arbres, Continental vise à promouvoir l'esprit du jeu tout en soulignant son dévouement à la conservation de l'environnement.

"Notre partenariat avec Arbres Canada revêt une grande importance à la suite des récents incendies de forêt au Canada. Cette collaboration représente notre engagement commun à restaurer et à préserver la beauté de nos paysages naturels. Nous travaillons à un avenir plus résilient et plus durable pour tous", a déclaré Okan Sen, directeur national du marketing chez Continental Tire Canada.

Arbres Canada est le seul organisme national sans but lucratif qui se consacre à la plantation et à l'entretien d'arbres dans les milieux ruraux et urbains, dans toutes les provinces du pays. Avec un engagement profond envers la durabilité et la conservation de l'environnement, Arbres Canada est un défenseur de premier plan du rôle essentiel des arbres et de l'infrastructure verte dans nos collectivités. L'organisme contribue à la croissance du couvert forestier du Canada par l'entremise de ses programmes, de ses recherches et de ses efforts d'engagement, ainsi qu'en offrant des subventions aux collectivités et aux écoles.

"Nous apprécions beaucoup cette initiative de Continental Tire. Alors que les changements climatiques nous obligent à devenir plus réfléchis, plus responsables sur le plan écologique et plus innovateurs, nous croyons que les arbres et les forêts urbaines sont une partie essentielle de la solution. Ce partenariat nous aidera à poursuivre notre mission d'inspirer, d'éduquer et de permettre aux Canadiens de planter et d'entretenir des arbres ", a déclaré Robert Henri, directeur des communications et de la marque d'Arbres Canada.

Tous les participants au Allstate Soccer Show sont encouragés à se joindre à Continental lors de l'activation du terrain d'entraînement. Ensemble, nous pouvons faire une différence positive pour l'environnement !

**Continental** développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique

propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2022, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,4 milliards d'euros et emploie actuellement environ 200 000 personnes dans 57 pays et marchés.

Le secteur du groupe Tires dispose de 24 sites de production et de développement dans le monde entier. Continental est l'un des principaux fabricants de pneus avec 57 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros en 2022 dans ce secteur du groupe. Continental se classe parmi les leaders technologiques dans la production de pneus et offre une large gamme de produits pour les voitures particulières, les véhicules commerciaux et spéciaux, et les deux-roues. Grâce à un investissement continu dans la recherche et le développement, Continental apporte une contribution majeure à une mobilité sûre, rentable et écologiquement efficace. Le portefeuille de l'activité pneus comprend des services pour le commerce des pneus et les applications de flotte, ainsi que des systèmes de gestion numérique pour les pneus.

Le Allstate Soccer Show a été créé en 2018 par Allstate Insurance Company of Canada et a permis aux familles de footballeurs d'avoir accès à plus de 50 idoles de foot des équipes nationales canadiennes, des clubs de la MLS, des clubs de la CPL et même des légendes de Manchester United. L'événement de cette année se tient à Calgary pour la première fois. Pour plus d'informations, consultez le site [soccershow.ca](http://soccershow.ca).

## Contact presse

---

Brittany Jenkins  
Marketing Communications Specialist  
Continental Tire Canada  
Phone: +1 (416) 457-8267  
E-mail: [Brittany.jenkins@conti-na.com](mailto:Brittany.jenkins@conti-na.com)

---

**Press portal** [www.continental-press.com](http://www.continental-press.com)

**Media center** [continental.com/media-center](http://continental.com/media-center)