

Tous les pneus actuels de Continental conviennent aux véhicules électriques

- Tous les pneus actuels de Continental répondent déjà aux exigences des véhicules électriques : un nouveau logo souligne la stratégie globale de Continental en matière de produits pour véhicules électriques.
- Continental fournit neuf des dix constructeurs de véhicules électriques les plus performants au monde.
- Enno Straten, responsable de la stratégie, de l'analyse et du marketing - EMEA : "Nous sommes convaincus qu'il n'existe pas de pneu unique pour tous les véhicules électriques. C'est pourquoi nous avons optimisé l'ensemble de notre portefeuille de pneus pour ce type de conduite."

Mississauga, Ontario, 28 mars 2023. Toutes les nouvelles gammes de pneus tourisme de la marque Continental lancées sur le marché canadien porteront un nouveau marquage sur leur flanc : le logo EV-Compatible. Ce marquage souligne la stratégie de produit du fabricant de pneus haut de gamme pour les véhicules électriques. En effet, tous les pneus de la gamme actuelle de Continental répondent déjà aux exigences précises des véhicules électriques et hybrides. Ils réduisent également la consommation des véhicules à propulsion conventionnelle.

"Nous sommes convaincus qu'il n'existe pas un seul pneu pour tous les véhicules électriques. C'est pourquoi nous avons également optimisé l'ensemble de notre portefeuille de pneus pour ce type de conduite. Avec notre nouveau logo EV-Compatible, nous rendons cela visible", déclare Enno Straten, responsable de la stratégie, de l'analyse et du marketing pour Continental Tires EMEA. "Nos clients peuvent compter sur le fait que les pneus Continental sont toujours le bon choix - et, bien sûr, cela s'applique également aux véhicules électriques."

Bien avant que les véhicules électriques ne se généralisent, Continental a commencé à travailler sur l'optimisation de ses pneus dans le but spécifique d'obtenir une plus grande efficacité et de réduire la consommation. Cette optimisation implique de se concentrer sur une moindre résistance au roulement, un faible bruit de roulement et une durée de vie élevée - sans limiter ou compromettre la sécurité. Quel que soit leur type de conduite, tous les véhicules bénéficient de ces avancées technologiques. Toutefois, les conducteurs de véhicules électriques en profitent particulièrement. En effet, l'amélioration d'un pneu d'une seule classe de résistance au roulement, selon l'étiquette du pneu, augmente déjà l'autonomie du véhicule électrique d'environ trois à quatre pour cent.

La stratégie actuelle en matière de pneus pour les véhicules électriques offre également des avantages majeurs aux distributeurs de pneus, car Continental ne complexifie pas son portefeuille de produits, facilite le stockage et simplifie les processus de sélection, de commande, de stockage et de logistique. Par conséquent, des ressources précieuses peuvent être économisées de la production jusqu'au montage du pneu.

Outre le flanc de ses pneus, Continental utilisera le logo EV-Compatible dans tous les systèmes de commande et les supports marketing, en ligne et hors ligne.

Neuf des dix constructeurs de voitures électriques les plus prospères s'appuient sur Continental.

La stratégie de Continental en matière de produits s'avère fructueuse : En 2022, neuf des dix constructeurs de véhicules électriques les plus performants ont fait appel à l'expertise technologique du fabricant de pneus haut de gamme pour leur équipement d'origine, notamment Tesla, Porsche et Mercedes-Benz. Dans les régions EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) et Amériques (Amérique du Nord, du Sud et centrale), les cinq constructeurs les plus performants sont tous des clients d'équipement d'origine. Dans la région APAC (Asie-Pacifique), quatre des cinq fabricants de véhicules électriques les plus performants font confiance aux pneus Continental. Mais des constructeurs asiatiques comme KIA et BYD et d'autres constructeurs américains comme Ford font également confiance aux pneus de Continental pour l'équipement d'origine de leurs véhicules électriques.

Le portefeuille de l'entreprise comprend désormais des pneus d'été, d'hiver et toutes saisons pour presque tous les modèles de véhicules électriques qui ne sont pas déjà équipés en usine de pneus Continental. Continental propose également une technologie de pneu spéciale dont les atouts sont particulièrement évidents pour les véhicules électriques, notamment des indices de charge élevés et ContiSilent, un produit qui réduit considérablement le bruit de roulement à l'intérieur de l'habitacle.

Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2022, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,4 milliards d'euros et emploie actuellement environ 200 000 personnes dans 57 pays et marchés.

Le secteur des pneus compte 24 sites de production et de développement dans le monde. Continental est l'un des principaux fabricants de pneus avec 57 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros en 2022 dans ce secteur du groupe. Continental se classe parmi les leaders technologiques dans la production de pneus et offre une large gamme de produits pour les voitures particulières, les véhicules commerciaux et spéciaux ainsi que les deux-roues. Grâce à un investissement continu dans la recherche et le développement, Continental apporte une contribution majeure à une mobilité sûre, rentable et écologiquement efficace. Le portefeuille de l'activité pneus comprend des services pour le commerce des pneus et les applications de flotte, ainsi que des systèmes de gestion numérique pour les pneus. Press contact

Brittany Jenkins
Spécialiste en communication marketing
Continental Tires Canada
Phone: +1 (416) 457-8267
Email: brittany.jenkins@conti-na.com

Press portal: www.continental-press.com
Media center: www.continental.com/media-center