Tous les pneus Continental actuels pour voitures de tourisme conviennent aux voitures électriques

* Tous les pneus Continental actuels répondent déjà aux exigences élevées des voitures électriques: le nouveau marquage illustre la stratégie de grande envergure de la marque en matière de produits pour les véhicules électriques (VE).
* Sur les dix premiers fabricants de véhicules électriques dans le monde, Continental en équipe neuf.
* Enno Straten, Head of Strategy, Analytics & Marketing EMEA précise: «Nous sommes convaincus qu’il n’existe pas un seul et unique pneu pour véhicules électriques. C’est la raison pour laquelle nous avons optimisé l’ensemble de notre assortiment par rapport à ce type de motorisation.»

Hanovre, le 21 mars 2023. Toute nouvelle gamme de pneu Continental pour véhicules de tourisme arrivant aujourd’hui sur le marché européen porte désormais un nouveau marquage EV sur le flanc: le fabricant de pneus premium montre ainsi sa stratégie en faveur des produits faits pour les véhicules électriques. En effet, tous les pneus proposés actuellement par Continental répondent déjà aux exigences élevées des véhicules électriques, sans compter qu’ils réduisent la consommation des véhicules à motorisation conventionnelle.

«Nous sommes convaincus qu’il n’existe pas un seul et unique pneu pour voitures électriques. C’est la raison pour laquelle nous avons optimisé l’ensemble de notre assortiment par rapport à ce type de motorisation. Et notre nouveau marquage EV nous permet de le crier haut et fort», déclare Enno Straten, Head of Strategy, Analytics & Marketing de la division Pneus chez Continental, région EMEA. «Notre clientèle peut s’y fier: les pneus Continental sont toujours le bon choix, même pour les voitures électriques», conclut-il.

Continental n’a pas attendu l’arrivée de l’électrique auprès du grand public pour commencer à travailler à l’optimisation de ses pneus en termes d’efficience et de moindre consommation de carburant. En ligne de mire: réduire la résistance au roulement et le bruit de roulement, augmenter la performance kilométrique... sans compromettre ou limiter la sécurité. L’idée est que tous les véhicules bénéficient de cette avancée technologique, quel que soit leur type de motorisation. Et les conducteurs de véhicules électriques sont les premiers à pouvoir s’en rendre compte puisqu’en améliorant un pneu de seulement une classe de résistance roulement sur le label européen, l’autonomie du véhicule électrique s’en trouve améliorée de 3 à 4 %.

Mais cette stratégie tournée vers les VE apporte également d’énormes avantages aux concessionnaires de pneus puisque Continental ne rend pas le portefeuille de produits plus complexe. Au contraire, cette stratégie simplifie l’entreposage ainsi que les processus de sélection, de commande, de gestion du stock et de logistique. Les précieuses ressources employées depuis la production d’un pneu jusqu’à son montage sont ainsi économisées.

Enfin, en plus de figurer sur le flanc des pneus, le marquage EV de Continental ornera désormais tous les systèmes de commande et supports marketing (en ligne et papier) ainsi que dans l’espace de vente.

Parmi les dix premiers fabricants de VE, neuf font confiance à Continental

La stratégie de produit de Continental se répand: en 2022, neuf des dix plus grands fabricants de véhicules électriques s’équipent en première monte de la technologie de pneus premium Continental (parmi eux Tesla, Porsche et Mercedes-Benz). Mais des fabricants asiatiques comme KIA et BYD ainsi que d’autres outre Atlantique tels que Ford misent également sur les pneus Continental pour leurs VE en première monte. Dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) ainsi que toute l’Amérique (du Nord, du Sud et centrale), les cinq principaux fabricants font tous partie des clients en équipement d’origine de Continental. Dans la région APAC (Asie-Pacifique), quatre des cinq principaux fabricants de VE ont également choisi les pneus Continental.

Aujourd’hui, les véhicules hybrides et tout électrique sont disponibles dans tous les segments de voitures de tourisme. Le choix est vaste: voiture cabine, voiture moyenne ou bas de gamme, SUV, voiture de sport haute performance... Aujourd’hui, on propose même des véhicules dont l’autonomie rivalise avec celle des véhicules diesel. Tout comme pour les véhicules à combustion, chaque type de VE nécessite une configuration de pneus qui lui est propre. Ainsi, pour les VE puissants, on privilégiera des pneus visant à économiser la batterie et prolonger la performance kilométrique, alors que pour les petites voitures on préfèrera une résistance au roulement réduite qui optimise l’autonomie.

Pour les VE non équipés de série de pneus Continental, l’entreprise propose des pneus d’été, d’hiver et toutes saisons pour presque tous les modèles. En outre, elle offre des technologies de pneu spéciales qui déploient leur plein potentiel sur les VE notamment: citons par exemple l’indice de charge élevé ou encore le ContiSilent, une solution de réduction du bruit de roulement dans l’habitacle.

**Continental** développe des technologies et des services innovants pour la mobilité durable et intégrée des personnes et de leurs marchandises. L’entreprise technologique fondée en 1871 propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. Continental a réalisé un chiffre d’affaires de 39,4 milliards d’euros en 2022 et emploie actuellement près de 200 000 collaboratrices et collaborateurs dans 57 pays et marchés.

La **division Pneumatiques** compte 24 sites de production et de développement dans le monde entier. Continental, qui est l’un des principaux fabricants de pneus, a réalisé au cours de l’exercice 2022 un chiffre d’affaires de 14 milliards d’euros dans le cadre de cette activité, avec 57 000 collaboratrices et collaborateurs. Continental est l’un des leaders technologiques dans le domaine de la production de pneus et commercialise une large gamme de produits pour les voitures de tourisme, les véhicules utilitaires, les véhicules spéciaux et les deux-roues. En investissant continuellement dans la recherche et le développement, Continental fournit une contribution majeure à une mobilité sûre, économique et écologiquement efficace. Le portefeuille de la division Pneumatiques comprend des services destinés au commerce des pneus et à des applications de flottes ainsi que des systèmes de gestion numérique pour pneus.

Contact presse

Renata Wiederkehr
Manager Brand Communications

PR, Events, Sponsoring

Continental Suisse SA
Téléphone: + 41 (0) 44 745 56 55
E-mail: renata.wiederkehr@conti.de

www.continental-pneus.ch

Ce communiqué de presse est disponible dans les langues suivantes: allemand, français

**Site Internet:** [www.continental-pneus.ch](http://www.continental-pneus.ch/)

**Portail pour la presse:** [www.continental-presse.de](http://www.continental-presse.de)

**Bibliothèque:** [www.continental.de/mediathek](https://www.continental.com/de/presse/mediathek)