

## **„Sicher? Geht einfacher.“: Continental Reifen startet neue Marketingkampagne**

- **Reifenhersteller selbstbewusst: Wer sicher unterwegs sein will, vertraut auf Reifen von Continental**
- **Kreativer Ansatz überzeugt Out-of-Home sowie in Print, Online- und Social-Kanälen**
- **Testsieger-Kampagne startet in Deutschland, Österreich und der Schweiz**

Dietikon, 24. Februar 2025. Continental Reifen startet am heutigen Tag eine neue Marketingkampagne und stellt dabei die Botschaft „Sicher? Geht einfacher.“ in den Mittelpunkt der Kommunikation. Die selbstbewusste Aussage veranschaulicht, dass Sicherheit und Kompetenz gepaart mit der richtigen Reifenwahl nicht kompliziert sind. Der Premiumreifenhersteller verweist dabei auf die zahlreichen Testsiege und Bestnoten, die seine Sommer-, Winter- und Ganzjahresreifen in unabhängigen Presetests erzielt haben.

„Wir sind als die Testsieger-Marke fest in den Köpfen unserer Kundinnen und Kunden verankert und damit die erste Adresse, wenn es um die Wahl der besten und sichersten Reifen geht. In Zeiten der Informations- und Reizüberflutung setzen wir mit unserer Kampagne auf eine kurze und direkte Ansprache mit einer klaren Botschaft, die keiner weiteren Erläuterung bedarf“ so Priscilla Steurer, Leitung Marketing Subregion Alps AT/CH. „Unsere Produkte erzielen seit vielen Jahren Testsiege und herausragende Ergebnisse bei unabhängigen Reifentests verschiedener Automobilclubs und internationaler Fachzeitschriften in ganz Europa. Im vergangenen Jahr haben wir insgesamt 39 Mal den ersten Platz belegt. Eine beeindruckende Bilanz“!

Durch den kreativen Kampagnenansatz verdeutlicht der Reifenhersteller die besonders einfache Wahl, mit Reifen von Continental sicher unterwegs zu sein. Die Motive kontrastieren übermäßige Sicherheitskleidung mit der prägnanten Botschaft: „Sicher? Geht einfacher.“

Im Rahmen der crossmedialen Ausspielung liegt der Fokus der Kampagnenaktivierung neben Materialien für den Point of Sale insbesondere auf Out-of-Home-, Print- sowie Online-Kanälen in der gesamten Region D-A-CH. Ergänzt wird die Marketingkampagne durch die Landingpage [sichergehteinfacher.ch](https://sichergehteinfacher.ch), auf der Endverbraucher weitere Informationen erhalten und den Händler ihrer Wahl finden, sowie durch reichweitenstarke Social-Media-Inhalte.

### **Ergebnisse unabhängiger Reifentests weiterhin wichtiges Kaufkriterium**

Unabhängige Reifentests von Automobilclubs und Fachzeitschriften sind eine wichtige Orientierungshilfe für Autofahrerinnen und Autofahrer. Laut einer Studie von Continental aus dem Jahr 2023 halten mehr als zwei Drittel der deutschen Reifenkäufer die Ergebnisse unabhängiger Reifentests bei der Reifenwahl für sehr wichtig. Reifentests decken meist mehr als zehn Kriterien ab und zeigen die Qualitäten der geprüften Produkte auf winterlicher, nasser und trockener Fahrbahn, oft zusammen mit dem Rollwiderstand und dem Fahrbahn-/ Reifengeräusch. Damit erhält der Verbraucher ein deutlich differenzierteres Bild als durch die Informationen des EU-Reifenlabels.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2023 einen Umsatz von 41,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 56 Ländern und Märkten.

Reifenlösungen des **Unternehmensbereichs Tires** machen Mobilität sicherer, intelligenter und nachhaltiger. Sein Premium-Portfolio umfasst Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifen sowie smarte Lösungen und Dienstleistungen für Flotten und den Reifenfachhandel. Continental steht seit mehr als 150 Jahren für innovative Spitzenleistungen und ist einer der grössten Reifenhersteller weltweit. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Unternehmensbereich Tires einen Umsatz von 14 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt Continental in ihrem Reifenbereich mehr als 56.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt über 20 Produktions- und 16 Entwicklungsstandorte.

### **Pressekontakt**

---

Renata Wiederkehr  
Manager Events, Sponsoring, PR  
Subregion Alps CH/AT

**Continental Suisse SA**  
**Lerzenstrasse 19 A | 8953 Dietikon**  
**Telefon: + 41 (0) 79 440 68 45**  
E-Mail: [renata.wiederkehr@conti.de](mailto:renata.wiederkehr@conti.de)

---

Website: [www.continental-tires.com/ch/de/](http://www.continental-tires.com/ch/de/)  
Presseportal: [www.continental-presse.de](http://www.continental-presse.de)  
Mediathek: [www.continental.de/mediathek](http://www.continental.de/mediathek)

---

### Bilder und Bildunterschriften



Continental\_PP\_Sicher\_Geht\_einfacher

„Sicher? Geht einfacher.“: So lautet die neue Marketingkampagne von Continental Reifen.



Continental\_PP\_Sicher

Die übermäßige Sicherheitskleidung ist Teil der Marketingkampagne und verdeutlicht nochmals die Botschaft „Sicher? Geht einfacher.“.



Continental\_PP\_Priscilla Steurer

Priscilla Steurer, Leitung Marketing Subregion Alps AT/CH