

Le PremiumContact 7 remporte le test de pneus été de l'Auto Zeitung

- **Le PremiumContact 7 s'impose avec autorité face à dix pneus été actuels**
- **Meilleures performances en distance de freinage, sécurité de conduite et comportement sur sol mouillé**
- **Victoire nette grâce à une adhérence exceptionnelle sur routes mouillées et sèches**

Dietikon, le 23 février 2026. Le PremiumContact 7 de Continental est le grand vainqueur du test de pneus été publié dans le dernier numéro de l'Auto Zeitung (édition 05/26). Parmi dix pneus été de la dimension 235/45 R 18, ce profil polyvalent a obtenu le meilleur score global et a brillé sur chaussée mouillée avec des performances de tout premier plan. La rédaction décrit le pneu Continental comme un modèle qui « assure une adhérence optimale sur route mouillée » et qui obtient les meilleures notes dans presque toutes les disciplines liées à la sécurité. Outre des pneus premium, le test comprenait également des modèles des segments de prix intermédiaire et d'entrée de gamme. Au classement général, le PremiumContact 7 s'est clairement imposé face à des concurrents européens, asiatiques et américains. Le véhicule d'essai était une Audi A5 TFSI.

Sécurité maximale sur sol mouillé – meilleures notes dans toutes les catégories clés

Dans les disciplines de sécurité sur chaussée mouillée, le PremiumContact 7 a obtenu des résultats de pointe sur toute la ligne. Lors du freinage de 100 km/h sur route mouillée, le pneu Continental s'est immobilisé après seulement 53,2 mètres, soit la meilleure performance de l'ensemble du test, devançant nettement plusieurs pneus budget qui nécessitaient jusqu'à neuf mètres supplémentaires. Le pneu a également convaincu lors des épreuves de maniabilité sur sol mouillé, sur la piste circulaire et lors du test d'aquaplaning, grâce à une adhérence maximale et une grande stabilité de conduite jusqu'aux limites. La rédaction souligne que le pneu garantit un niveau de sécurité particulièrement élevé même dans des conditions extrêmement glissantes, telles que celles que l'on rencontre sur des zones de carrefours fortement « polies ».

D'excellentes performances également sur chaussée sèche

Sur route sèche également, le PremiumContact 7 a obtenu d'excellentes évaluations. Avec une distance de freinage de seulement 32,8 mètres, il réalise la meilleure valeur de l'ensemble du test et séduit en outre par une direction précise, une grande sécurité de conduite et un bon confort de roulement. Les testeurs saluent également l'équilibre global du PremiumContact 7, qui le rend attractif aussi bien pour les conductrices et conducteurs au style dynamique que pour ceux privilégiant le confort. Outre la sécurité, le pneu a marqué des points grâce à de bonnes prévisions en matière de résistance au roulement, de longévité et d'usure – des critères importants pour l'efficacité énergétique et la durabilité.

Le PremiumContact 7 de Continental est disponible en différentes dimensions de 16 à 21 pouces. Il convient aussi bien aux véhicules électriques et hybrides qu'aux voitures particulières et SUV équipés de moteurs thermiques et porte à ce titre le logo « EV Compatible » sur le flanc.

Continental est un fabricant de pneus de premier plan et un spécialiste de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2024 et emploie actuellement quelque 95 000 collaboratrices et collaborateurs dans 54 pays et marchés.

Les solutions de pneus de la **division Pneumatiques** rendent la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus durable. Son portefeuille premium comprend des pneus pour voitures de tourisme, poids lourds, bus et deux-roues, ainsi que des pneus spéciaux, tout comme des solutions et des services intelligents pour les flottes et les revendeurs de pneus. Continental est synonyme de performances de pointe et d'innovations depuis plus de 150 ans et l'un des plus grands fabricants de pneus au monde. Au cours de l'exercice 2024, la division Pneumatiques a réalisé un chiffre d'affaires de 13,9 milliards d'euros. Continental emploie de par le monde plus de 57 000 collaboratrices et collaborateurs dans sa division Pneumatiques et dispose de 19 sites de production et de 16 sites de développement.

Contact presse

Priscilla Steurer, MSc
Head of Marketing

Continental Suisse SA
Lerzenstrasse 19 A
8953 Dietikon

E-Mail: priscilla.steurer@continental.com

Site Internet: www.continental-tires.com/ch/fr/

Portail pour la presse: <https://www.continental.com/fr-fr/presse/>

Médiathèque: www.continental.com/fr-fr/presse/photos-et-videos/
