

Nízký valivý odpor, optimální přilnavost: Jak pneumatiky Continental snižují dopad na životní prostředí

- Continental pokračuje ve snižování valivého odporu u každé nové generace pneumatik pro osobní automobily a dodávky
- Nižší valivý odpor znamená nižší spotřebu energie a emise CO₂ – pro ekologičtější mobilitu
- „Snižování valivého odporu je jedním z našich klíčových vývojových cílů. Čím méně energie vozidlo potřebuje k pohybu, tím dále může ujet. Neustále optimalizujeme valivý odpor a dosahujeme ideální rovnováhy mezi účinností a bezpečností,“ řekl Dr. Christian Strübel, odborník společnosti Continental na valivý odpor pneumatik pro osobní automobily

Hannover, Německo, 11. prosince 2025. Společnost Continental se snaží minimalizovat valivý odpor a maximalizovat přilnavost za všech jízdních podmínek. Valivý odpor a přilnavost mají velký vliv na spotřebu energie a bezpečnost jak pneumatik, tak celého vozidla. Rostoucí zájem veřejnosti o otázky životního prostředí, stoupající ceny pohonných hmot a neustále se zvyšující obliba elektromobility znamenají, že valivý odpor zůstane i v budoucnosti kritickým faktorem v dopravě. U vozidel se spalovacím motorem představují pneumatiky 20 až 30 procent spotřeby paliva. U elektrických vozidel nižší valivý odpor výrazně snižuje spotřebu energie a zvyšuje dojezd.

„Snižování valivého odporu je jedním z našich klíčových vývojových cílů. Čím méně energie vozidlo potřebuje k pohybu, tím dále může ujet – což šetří zákazníkům peníze a prospívá životnímu prostředí,“ řekl Dr. Christian Strübel, odborník společnosti Continental na valivý odpor pneumatik pro osobní automobily. „To platí jak pro vozidla se spalovacím motorem, tak pro elektromobily. Naším cílem je optimalizovat valivý odpor a dosáhnout ideální rovnováhy mezi účinností a bezpečností.“

Fyzika však tento úkol neusnadňuje: valivý odpor, který je silou vznikající deformací a třením při otáčení pneumatiky, stojí energii. Současně tření mezi dezénem a vozovkou zajišťuje přilnavost, která je nezbytná pro bezpečné brzdění a ovladatelnost. Přilnavost je kritickým bezpečnostním faktorem, zejména proto, že kontaktní plocha každé pneumatiky je velká pouze asi jako pohlednice. Snižování valivého odporu bez snížení přilnavosti je jednou z největších výzev v oblasti vývoje pneumatik. Společnost Continental se s tímto problémem

vyrovnává pomocí pokročilých materiálů, inovativních gumových směsí a optimalizovaných vzorků běhounu.

Za poslední desetiletí se společnosti Continental podařilo snížit valivý odpor v portfoliu pneumatik pro osobní automobily v průměru o 15 procent. Nejnovějšími příklady jsou pneumatiky EcoContact 7 a EcoContact 7 S, které byly uvedeny na trh na jaře 2025 – obě mají označení EU „A“ pro nejvyšší palivovou účinnost a nízký valivý odpor.

Valivý odpor je klíčem k udržitelné mobilitě

Dopravní sektor je jedním z největších přispěvatelů k emisím skleníkových plynů na celém světě. Podle Eurostatu vzrostly emise CO₂ z silničního provozu v samotné EU mezi lety 1990 a 2022 o 24 procent. Globálně je doprava na druhém místě v emisích. Snížení těchto emisí je zásadní pro boj proti změně klimatu. Nižší valivý odpor snižuje množství energie, které vozidla potřebují, což zase zvyšuje udržitelnost mobility. Tuto skutečnost si uvědomují i tvůrci politik: EU zavedla v roce 2009 nový systém označování pneumatik, který byl v roce 2021 aktualizován, aby zajistila transparentnost a podpořila pneumatiky šetrné k životnímu prostředí. Podobné předpisy nyní existují i v zemích jako Čína. Princip je jednoduchý: nižší valivý odpor znamená nižší spotřebu energie – a lepší hodnocení. Vynikajícím příkladem je nová pneumatika VanContact A/S Eco od společnosti Continental, která má nejvyšší hodnocení štítku EU v oblasti valivého odporu, přilnavosti na mokru a vnějšího hluku (A/A/A). Je navržena pro měnící se potřeby užitkových vozidel a nabízí kompatibilitu s elektrickými vozidly, efektivní využití zdrojů a optimalizovaný výkon vozového parku.

Proč je valivý odpor důležitý pro výrobce první výbavy

Pneumatiky s nízkým valivým odporem snižují spotřebu energie u vozidel se spalovacím motorem i elektrických vozidel, čímž zvyšují jejich dojezd. To je klíčové kritérium pro výrobce automobilů při výběru pneumatik pro první výbavu. V současné době 18 z 20 nejvýznamnějších výrobců elektrických vozidel vybavuje svá vozidla standardně pneumatikami Continental.

Continental AG

Continental je předním výrobcem pneumatik a specialistou v tomto odvětví. Společnost byla založena v roce 1871, v roce 2025 dosáhla obratu 19,7 miliardy eur a v současné době zaměstnává přibližně 78 000 lidí v 54 zemích.

Pneumatiky skupiny Tires zvyšují bezpečnost, inteligentnost a udržitelnost mobility. Jeho prémiové portfolio zahrnuje pneumatiky pro osobní automobily, nákladní automobily, autobusy, motocykly, jízdní kola a speciální pneumatiky, stejně jako inteligentní řešení a služby pro vozové parky a prodejce pneumatik. Continental dodává produkty nejvyšší kvality již více než 150 let a je jedním z největších výrobců pneumatik na světě. Ve fiskálním roce 2025 dosáhla skupina Continental Tyre Group obratu 13,8 miliardy eur. Divize pneumatik společnosti Continental zaměstnává více než 56 000 lidí po celém světě a má 19 výrobních a 16 vývojových zařízení.

Společnost Continental AG je v České republice zastoupena výrobními a prodejními jednotkami v Otrokovicích, Ostravě a Horšovském Týně. Slovenskou republiku zastupují výrobní závody v Púchově a Dolných Vestenicích. Continental AG zaměstnává v České republice a na Slovensku přibližně 12 300 lidí. Portfolio společnosti zahrnuje značky Continental, Barum, Semperit, Matador a General Tire.

Kontakty pro média

Continental Barum s.r.o.
Roman Moško
Marketing Communication
E-mail: roman.mosko@continental.cz
Mobile: + 420 603 558 053

Odkazy

www.continental.cz
www.continental-corporation.com

Databáze on-line médií: <http://mediacenter.conti-online.com>