

Společnost Continental vybavuje šest týmů Tour de France silničními pláště

- Více než čtvrtina pelotonu bude jezdit na pneumatikách vyrobených v německém Korbachu
- Na letošní Tour de France se použije více než 1 000 silničních pláštů značky Continental
- Stejně pláště profesionální úrovně jsou k dispozici i rekreačním cyklistům
- Hannah Ferle, produktová expertka společnosti Continental pro cyklistické pláště: „Důvěra, kterou v nás vložilo šest týmů, je pro nás jak ctí, tak motivací. O výsledku Tour rozhodují i ty nejmenší detaily: v každé etapě, za každého počasí a na každém povrchu“
- Pelayo Sánchez, jezdec týmu Movistar: „Abychom se mohli soustředit na své nohy, musíme se moci spolehnout na pláště, které podávají špičkový výkon za všech okolností“

Hannover, Německo, 23. června 2026. Společnost Continental dodává silniční pláště šesti týmům, které se letos účastní Tour de France. Od 4. do 26. července bude více než čtvrtina pelotonu jezdit na pláštích vyrobených v závodě Continental v Korbachu v německém Hesensku. Během tří týdnů trvání závodu se spotřebuje více než 1 000 silničních pláštů, přičemž každý z nich byl vyroben a otestován právě v Korbachu. Mezi týmy, které budou na 113. ročníku Tour de France jezdit na pneumatikách Continental, patří Groupama-FDJ United, UAE Team Emirates – XRG, Movistar Team, Bahrain-Victorious, Decathlon CMA CGM a Uno-X Mobility. Závod se skládá z 21 etap o celkové délce 3 333 kilometrů, startuje ve španělské Barceloně a končí na Champs-Élysées v Paříži.

„Důvěra, kterou v nás vložilo těchto šest týmů, je pro nás jak ctí, tak motivací. O výsledku Tour rozhodují i ty nejmenší detaily: v každé etapě, za každého počasí a na každém povrchu. Proto věnujeme tolik času a úsilí vývoji našich pneumatik v úzké spolupráci s profesionálními závodními týmy. A v konečném důsledku z toho těží i rekreační cyklisté,“ uvedla Hannah Ferle, produktová expertka společnosti Continental pro cyklistické pneumatiky.

Čtyři pláště pro různé požadavky etap

Týmy si mohou vybrat ze čtyř různých plášťů Continental, aby vyhověly požadavkům jednotlivých etap. Hlavním pláštěm je Grand Prix 5000 S TR, který váží v závislosti na velikosti mezi 250 a přibližně 365 gramy. Tento plášť nabízí optimální rovnováhu mezi valivým odporem, ochranou proti propíchnutí a hmotností, díky čemuž je vhodný pro širokou škálu etap. Je například vybaven integrovanou vrstvou na ochranu proti propíchnutí, která pomáhá chránit před defekty během jízdy.

Za proměnlivých povětrnostních podmínek týmy používají celoroční plášť Grand Prix 5000 AS TR, který poskytuje lepší přilnavost, zejména na mokrému asfaltu.

Grand Prix 5000 TT TR je nejlehčí plášť v nabídce pro silniční kola a díky své nízké hmotnosti a nízkému valivému odporu se používá především pro časovky. Pro větrné etapy sázejí týmy na plášť Aero 111, jehož aerodynamicky optimalizovaný vzorek běhounu na předním kole pomáhá usměrňovat proudění vzduchu a snižuje turbulence. Všechny čtyři modely jsou připraveny pro bezdušový provoz, což znamená, že je lze nastavit tak, aby fungovaly bez duše. V bezdušovém uspořádání těsnicí prostředek přidaný do pneumatiky automaticky utěsňuje drobné defekty během jízdy.

Od prvního ročníku Tour de France v roce 1903 vzrostly průměrné rychlosti z přibližně 25 na více než 40 kilometrů za hodinu, a to i přesto, že se etapy staly náročnějšími. „Někdy se o vítězství v závodě rozhoduje v zlomku sekundy. Abychom se mohli soustředit na své nohy, musíme se moci spolehnout na pláště, které podávají špičkový výkon za všech okolností,“ uvedl Pelayo Sánchez, jezdec týmu Movistar.

Profesionální technologie pro rekreační cyklisty

Pneumatiky používané na Tour jsou běžně dostupné na trhu. To znamená, že rekreační cyklisté si mohou koupit stejné pneumatiky, jaké používají profesionálové. Vyznačují se gumovou směsí vyvinutou v Korbachu, integrovanou vrstvou proti propíchnutí a konstrukcí připravenou pro bezdušové použití. Zkušenosti získané v závodech pomáhají utvářet neustálý vývoj těchto pneumatik.

Tour de France jako zdroj dat pro vývoj

Společnost Continental vyvíjí své silniční pláště na základě dat z laboratoře a poznatků ze závodů. V laboratoři měří zkušební zařízení valivý odpor, přilnavost a životnost. Pláště se otáčejí na ocelovém bubnu, zatímco senzory měří síly a teploty. Výsledky lze reprodukovat a pomáhají při rozhodování o volbě materiálů. V závodech poskytují profesionální jezdci další informace o přilnavosti, ovladatelnosti a odolnosti proti propíchnutí za různých podmínek na asfaltu, v horku, v dešti a v rychlých zatáčkách. „Profesionální cyklistika nás vystavuje podmínkám, které v laboratoři nedokážeme napodobit. Tyto zkušenosti se přímo promítají do vývoje – ať už pro použití v závodech, nebo pro každodenní jízdu na silnici,“ uvedla Hannah Ferle.

Silniční plášť musí splňovat několik požadavků najednou, které jsou často v rozporu. Nízká hmotnost, vysoká přilnavost, nízký valivý odpor a pokročilá ochrana proti propíchnutí jsou všechny nezbytné. Nižší valivý odpor však obvykle snižuje přilnavost, zatímco vyšší ochrana proti propíchnutí zvyšuje hmotnost. Společnost Continental vyvažuje tyto protichůdné vlastnosti složením gumové směsi a konstrukcí pláště. Uspořádání výztužných vrstev pod běhounem určuje stabilitu a ochranu proti propíchnutí. Složení polymerů a plniv určuje, jak se plášť chová v horkých, mokrých a chladných podmínkách.

Continental vybavuje také doprovodná vozidla a motocykly

Účast společnosti Continental na Tour de France 2026 přesahuje rámec závodních kol. Více než 70 doprovodných vozidel a přibližně 30 motocyklů bude od první až po poslední etapu jezdit na pneumatikách Continental. Patří mezi ně modely EcoContact 6, PremiumContact 7 a UltraContact NXT. Společnost Continental je rovněž oficiálním hlavním partnerem Tour de France a na pódiu předá vítězům jednotlivých etap jejich trofeje.

Continental AG

Continental je předním výrobcem pneumatik a specialistou v tomto odvětví. Společnost byla založena v roce 1871, v roce 2025 dosáhla obrátu 19,7 miliardy eur a v současné době zaměstnává přibližně 78 000 lidí v 54 zemích a na 54 trzích.

Řešení **divize Pneu** zvyšují bezpečnost, inteligentnost a udržitelnost mobility. Její prémiové portfolio zahrnuje pneumatiky pro osobní automobily, nákladní automobily, autobusy, motocykly, jízdní kola a speciální pneumatiky, stejně jako inteligentní řešení a služby pro vozové parky a prodejce pneumatik. Společnost Continental dosahuje špičkových výkonů již více než 150 let a je jedním z největších výrobců pneumatik na světě. Ve fiskálním roce 2025 dosáhl sektor Tires tržby ve výši 13,8 miliardy eur. Divize pneumatik společnosti Continental v současné době zaměstnává přibližně 55 000 lidí po celém světě a disponuje 19 výrobními a 16 vývojovými závody.

Společnost Continental AG je v České republice zastoupena výrobními a prodejními jednotkami v Otrokovicích, Ostravě a Horšovském Týně. Slovenskou republiku zastupují výrobní závody v Púchově a Dolných Vestenicích. Continental AG zaměstnává v České republice a na Slovensku přibližně 12 300 lidí. Portfolio společnosti zahrnuje značky Continental, Barum, Semperit, Matador a General Tire.

Kontakty pro média

Continental Barum s.r.o.
Roman Moško
Marketingová komunikace
E-mail: roman.mosko@continental.cz
Tel.: + 420 603 558 053

Odkazy

Webový portál: www.continental.com/cs-cz/
Mediaální centrum: www.continental.com/media-center
Tiskové zprávy: <https://www.continental-tires.com/cz/cs/about-us/newsroom/newsroom-plt/>