

Společnost Continental a Mezinárodní biatlonová unie spojují síly v rámci nového partnerství v oblasti zimních sportů

- Partnerství potrvá čtyři sezóny, od sezóny 2026/27 do 2029/30, a posílí působení společnosti Continental v mezinárodním biatlonu
- Společnost Continental se představí fanouškům během 54 závodů Světového poháru a 12 závodů mistrovství světa na klíčových evropských trzích
- Biatlon a mobilita mají mnoho společného: 88 procent evropských fanoušků IBU vlastní auto a 80 procent z nich alespoň občas řídí

Hannover, Německo, 14. října 2026. Společnost Continental se stává globálním partnerem Mezinárodní biatlonové unie (IBU). Spolupráce potrvá od sezóny 2026/27 do sezóny 2029/30 a zahrnuje Světový pohár La Vita IBU, mistrovství světa IBU i festival Loop One. Dohodu zprostředkovala společnost Infront, výhradní globální marketingový partner IBU.

Biatlon patří mezi sporty, které si bez zimy nedokážeme představit. Závodníci musí zvládat proměnlivý sníh, počasí i podmínky na trati. Kromě vytrvalosti potřebují také přesnou mušku. Právě proto je biatlon pro Continental přirozeným partnerem. Obě strany spojuje přesvědčení, že se správnou přípravou si můžeme zimu užít naplno a vydat se za novými zážitky.

„Partnerství s Mezinárodní biatlonovou unií spojuje dvě organizace, které věří, že ani náročné a nepředvídatelné podmínky nás nemusí zastavit. Jsme-li připraveni, mohou nám naopak přinést nové příležitosti,“ říká Alexandra Gaillardová, marketingová ředitelka společnosti Continental. „Na biatlonové trati i na zimních silnicích rozhoduje odhodlání a správné vybavení. Společně s IBU chceme povzbudit lidi, aby znovu objevili kouzlo zimy, využili vše, co nabízí, a zvládali měnící se podmínky bezpečně a s jistotou.“

Zimní sport, který oslovuje fanoušky po celé Evropě

Díky tomuto partnerství se společnost Continental výrazněji představí fanouškům zimních sportů v Evropě, na Blízkém východě a v Africe (EMEA). Kalendář IBU zahrnuje 54 závodů Světového poháru a 12 závodů mistrovství světa. Mnohé z nich se konají v zemích, které jsou pro Continental důležité. Podle analýzy partnerství patří biatlon k nejsledovanějším sportům zejména v Německu, Francii a Švédsku.

Fanoušci biatlonu jsou pro Continental zajímaví i z jiného důvodu: mnozí z nich jezdí autem. Až 88 procent evropských fanoušků vlastní alespoň jedno auto, 80 procent alespoň občas řídí a 59 procent jezdí pravidelně. Pro značku Continental tak představují důležitou skupinu zákazníků.

„Biatlon je pro Continental přirozenou volbou. Úspěch v něm závisí na výkonu, přesnosti a schopnosti udržet kontrolu i v zimních podmínkách. To samé je důležité u našich zimních pneumatik,“ říká Ferdinand Hoyos, ředitel obchodní oblasti EMEA ve společnosti Continental.

„Biatlon patří již desítky let mezi oblíbené a úspěšné zimní olympijské sporty. Společnost Continental si za tu dobu vybudovala pozici důvěryhodného lídra v oblasti technologií zimních pneumatik. Spojuje nás důraz na špičkový výkon a spolehlivost. Díky tomuto partnerství budeme blíže fanouškům, zákazníkům i obchodním partnerům v celém regionu EMEA.“

Partnerství založené na společném vztahu k zimě

Pro IBU znamená spolupráce se společností Continental spojení se známou mezinárodní značkou z oblasti mobility. Obě organizace chtějí v následujících letech připravit pro fanoušky nové zážitky a marketingové aktivity během významných biatlonových akcí.

Felix Bitterling, obchodní a marketingový ředitel IBU, říká: „S radostí vítáme společnost Continental v biatlonové rodině. Jedná se o silnou a uznávanou značku, která stejně jako náš sport klade důraz na kvalitu, inovace a výkon. Biatlon jí nabízí skvělou příležitost zviditelnit se ve světě a zároveň se přiblížit našim nadšeným fanouškům.“

Marco Sautner, výkonný ředitel společnosti Infront Germany, dodává: „Společnost Continental již ví, jakou hodnotu může spolupráce se zimními sporty přinést významným značkám. Biatlon má nadšené fanoušky, silné postavení na důležitých evropských trzích a nabízí mnoho možností pro společné aktivity. Těší nás, že jsme spojili dvě organizace, které mohou z dlouhodobého partnerství hodně získat.“

Nové partnerství navazuje na dlouholeté působení společnosti Continental ve sportu. V regionu EMEA jí umožní oslovovat fanoušky po celou biatlonovou sezónu a zároveň připomínat význam bezpečné jízdy v zimě. Společná myšlenka je jednoduchá: zima nemusí znamenat omezení. Se správnou přípravou může přinést nové možnosti.

Společnost Continental je předním výrobcem pneumatik a specialistou v tomto odvětví, který vyvíjí a vyrábí bezpečná a praktická řešení pro výrobce automobilů i pro průmyslové a koncové zákazníky po celém světě. Společnost, založená v roce 1871, dosáhla v roce 2025 obrátu 19,7 miliardy eur a v současné době zaměstnává přibližně 76 000 lidí v 54 zemích a na různých trzích.

Kontakt pro média

Ragen Steele
Manažer pro vztahy s médii
Obchodní oblast náhradních pneumatik EMEA
Continental Tires
Telefon: +49 151 18271262
E-mail: ragen.steele@conti.de

Webové stránky
Tiskový portál
Mediální centrum

www.continental-tires.com
www.continental.com/press-tires
continental.com/media-center