Continental und Tour de France verlängern Partnerschaft bis 2027

* Vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit zehnjähriger Kontinuität
* Continental führt Engagement als Sponsor, Sicherheitspartner, Reifen-Ausstatter der offiziellen Tour-Fahrzeuge sowie Hersteller der Fahrradreifen der Champions fort
* Continental und Organisator A.S.O haben nachhaltige Weiterentwicklung der Tour fest im Blick

Hannover, 1. Juni 2022. Noch vor dem Start der diesjährigen Ausgabe der Tour de France am
1. Juli 2022 in Kopenhagen verlängert Continental ihre langjährige vertrauensvolle Partnerschaft und Sponsorentätigkeit bis einschließlich 2027. Als einer der fünf Hauptpartner wird der Reifenhersteller gemeinsam mit der Tour-Organisation A.S.O. (Amaury Sport Organisation) das größte und bedeutendste Radrennen der Welt in den kommenden Jahren weiter aktiv mitgestalten und seinen Beitrag zu einer sicheren und nachhaltigen Zukunft der Tour leisten. Dazu kommt bereits in diesem Jahr die neue Recyclingtechnologie ContiRe.Tex in der Reifenherstellung zum Einsatz.

Starker Tour de France-Partner seit 2017

Christian Prudhomme, Direktor der Tour de France, freut sich über die weitere Zusammenarbeit: „Continental ist einer der wichtigsten Innovationspartner für die Tour de France, mit dem wir in den letzten Jahren eng zusammengewachsen sind. Wir sind stolz darauf, dass wir weitere fünf Jahre vom Know-how der Continental-Experten in Sachen Reifentechnologie und Nachhaltigkeit profitieren können.“ Bereits Ende 2017 begann die Zusammenarbeit des Premium-Reifenherstellers aus Hannover als Sponsor und Sicherheitspartner mit der Tour de France, damals schon als Reifenausstatter der offiziellen Begleitfahrzeuge sowie als Hersteller der Fahrradreifen der Champions. Seit 2019 ist Continental einer der fünf Hauptpartner. „Wir freuen uns auf die erfolgreiche Fortsetzung unserer Partnerschaft. Insbesondere die so wichtigen Themen Sicherheit im Straßenverkehr sowie eine nachhaltigere Zukunft verbinden uns und bilden die Basis unserer vertrauensvollen Zusammenarbeit“, sagt Ferdinand Hoyos, Leiter Reifenersatzgeschäft von Continental in Europa, Nahost und Afrika (EMEA).

Continental unterstützt eine nachhaltigere Tour de France

Neben der Premium-Reifenperformance für die Rad-Profis und ihre Begleitfahrer spielt für Continental auch die nachhaltige Mobilität von morgen eine wichtige Rolle. Bis 2030 will sich das Unternehmen zum fortschrittlichsten Reifenhersteller im Bereich Nachhaltigkeit entwickeln und überträgt diese Ambitionen auch auf die Sponsoringpartnerschaft mit der Tour de France. „Wir begrüßen das Streben der Tour de France nach mehr Nachhaltigkeit und unterstützen dies wo immer möglich. Deshalb statten wir beispielsweise alle Begleitfahrzeuge der diesjährigen Tour mit Reifen auf Basis unserer neuen ContiRe.Tex-Technologie aus,“ erklärt Hoyos. „In jedem dieser Reifensätze ist recyceltes Polyester aus aufbereiteten PET-Materialien verarbeitet – bei unverändert hohem Sicherheitsstandard und absolut zuverlässiger Reifenperformance.“

Auf Continental als Reifenpartner verlassen sich auch in diesem Tour-Jahr wieder sechs der teilnehmenden Profi-Radteams: Die Fahrer von Ineos Grenadiers, Groupama-FDJ, Bahrain-Victorious, Movistar, Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux und Arkéa-Samsic kämpfen auf speziell in Handarbeit hergestellten GP5000-Reifen um Plätze auf dem Podium.

Tour startet erstmals im radverrückten Dänemark

Die 109. Ausgabe der Tour de France startet am 1. Juli in Europas Fahrradhauptstadt Kopenhagen und endet nach rund 3.330 Kilometern und 21 Etappen auf dem Prachtboulevard der Avenue des Champs-Élysées in Paris.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

**Kontakt für Journalisten**

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw Deutschland
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

**Presseportal:** www.continental-presse.de

**Mediathek:** www.continental.de/mediathek