

Continental gewinnt gleich dreimal bei Leserwahl „Best Brand“

- **Continental-Reifen von Lesern der Zeitschrift „Auto Straßenverkehr“ ausgezeichnet**
- **Reifenhersteller bei Sommer-, Winter- und Ganzjahresreifen jeweils auf dem ersten Platz**
- **Über 12.200 Teilnehmer an Leserwahl beteiligt**

Hannover, 31. August 2023. Continental konnte bei der Leserwahl der Zeitschrift „Auto Straßenverkehr“ gleich dreimal punkten: Bei der Wahl zur „Best Brand“ kam der Reifenhersteller bei den Sommer-, Winter- und Ganzjahresreifen jeweils auf den ersten Platz. Vor allem bei den Sommer- und Winterreifen hatten die Hannoveraner mit mehr als 50 Prozent der Stimmen einen deutlichen Vorsprung vor dem Wettbewerb. Insgesamt beteiligten sich nach Angaben des Verlages 12.223 Leser und damit rund zehn Prozent mehr als im letzten Jahr. In insgesamt 14 Kategorien standen Produkte und Dienstleistungen aus dem automobilen Bereich zur Wahl.

„Die ersten Plätze in allen Reifenkategorien zu belegen, ist für uns natürlich eine ganz besondere Auszeichnung“, freut sich Timo Röbbel, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland, über das Wahlergebnis. „Damit hat uns die kritische, aber auch kompetente Jury gezeigt, dass wir mit unserem Ansatz, Premiumreifen mit einem besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit und Sicherheit zu entwickeln beziehungsweise herzustellen, auf dem richtigen Wege sind.“ Natürlich, so ergänzt Röbbel, sind auch das gute Abschneiden der Continental-Reifen bei den von der „Auto Straßenverkehr“ veröffentlichten Reifentests neben den individuellen Erfahrungen der Leser weitere Gründe für die ersten Plätze bei der Leserwahl.

Continental stellt Sommer-, Winter- und Ganzjahresreifen für Pkw, SUV, Vans und Transporter her. Mit dem gerade in Produktion gegangenen UltraContact NXT stellt Continental ihren bisher nachhaltigsten Serienreifen her. Mit bis zu 65 Prozent nachwachsenden, wiederverwerteten und Massenbilanz-zertifizierten Materialien kombiniert der neue Sommerreifen von Continental einen hohen Anteil an nachhaltigen Materialien bei maximaler Sicherheit und Leistung. Dabei verfügen alle Dimensionen über die Bestnote im EU-Reifenlabel („A“) in den Bereichen Rollwiderstand, Nassbremsen und Außengeräusch.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2022 in diesem Unternehmensbereich mit 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 14 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Pressekontakt

Continental Presse Tires EMEA
Continental Reifen Deutschland GmbH
E-Mail: Press.tires.emea@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek