

Un nouvel étiquetage des pneus dans l'UE pour des informations plus précises aux consommateurs

- Une classification plus claire pour les performances au freinage, la résistance au roulement et le niveau de bruit
- Des informations complètes sur chaque pneu en scannant le QR code
- De nouveaux pictogrammes pour les différents types de pneus hiver

Hanovre, le 28 avril 2021. Un nouvel étiquetage UE pour les pneumatiques va voir le jour en mai 2021. Il permettra aux consommateurs de disposer d'informations plus complètes et plus claires sur les diverses caractéristiques des pneus. Les classes couvrant la résistance au roulement et les performances au freinage sur sol mouillé ont été remaniées, et celles relatives au niveau de bruit sont désormais indiquées avec le nombre de décibels et les lettres A, B ou C. L'utilisateur pourra accéder à des informations supplémentaires dans une base de données UE, en scannant le QR code figurant sur l'étiquette. Autre nouveauté avec deux pictogrammes indiquant s'il s'agit d'un pneu dont les capacités d'adhérence sur neige correspondent aux standards d'homologation de l'UE (marquage Snowflake basé sur un test européen) et/ou s'il s'agit d'un pneu non clouté offrant une tenue sur la glace conforme à la nouvelle norme ISO 19447. A compter de mai 2021, les nouvelles informations d'étiquetage devront également être disponibles pour les pneus équipant les véhicules poids lourd (classe C3).

Les classes A à C demeurent inchangées. Pour les pneus C1 et C2 (voitures de tourisme et utilitaires), les produits figurant précédemment en classe E pour la résistance au roulement et l'adhérence sur sol mouillé apparaîtront désormais en classe D (autrefois non attribuée). Les pneus qui figuraient dans les classes F et G apparaîtront en classe E. Ces modifications permettront de clarifier l'étiquetage et d'interpréter plus aisément les informations fournies.

Les consommateurs peuvent télécharger des données supplémentaires en scannant le QR code qui apparaît dans le coin supérieur droit de l'étiquette. Ce code comporte un lien vers la base de données EPREL (European Product Registry for Energy Labelling) qui contient la fiche d'informations produit. Celle-ci répertorie toutes les valeurs relatives au pneu spécifique, ainsi que le début et la fin de fabrication des modèles respectifs. Toutes les fiches d'informations produit sont entrées individuellement dans la base de données EPREL par les fabricants et, comme cela était déjà le cas, l'affectation à la classe appropriée est réalisée par les fabricants respectifs.

Le nouvel étiquetage adopté par l'UE devrait constituer une aide précieuse pour les consommateurs, en leur permettant de choisir des pneus dont les caractéristiques se traduiront notamment par des économies de carburant et en sachant plus précisément à quelles distances de freinage ils doivent s'attendre avec leurs nouveaux pneus. Quel que soit le type d'utilisateur ou d'opérateur commercial, choisir des pneus offrant une moindre résistance au roulement peut donner lieu à des économies substantielles de carburant, mais aussi par une réduction significative des émissions.

Les informations plus explicites figurant sur l'étiquette permettront en outre de renforcer la sécurité des usagers sur la route, en permettant de mieux choisir le type de pneus à utiliser. Les données relatives au niveau de l'émission du bruit des pneus contribueront à réduire la pollution sonore que génère le trafic routier.

Plus d'informations sur <https://www.continental-tires.com/car/tires/technical-services/new-eu-tire-label>

A propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. En 2020, Continental a réalisé un chiffre d'affaires préliminaire de 37,7 milliards d'euros et emploie plus de 235 000 personnes dans 58 pays et marchés. En 2021, l'entreprise célèbre son 150^e anniversaire.

À propos de la division Pneus

La division Pneus compte 24 sites de production et de développement dans le monde entier. Continental est l'un des principaux manufacturiers de pneus avec plus de 56 000 employés. La division a réalisé un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros en 2019. Continental figure parmi les leaders technologiques de production de pneus et propose une vaste gamme de produits pour les voitures de tourisme, les utilitaires, véhicules spécialisés et les deux-roues. En investissant de manière continue dans la R&D, Continental apporte une contribution majeure à une mobilité plus sûre, rentable et écologiquement efficace. Le portefeuille de la division Pneus comprend des services destinés au commerce des pneus et aux applications de flotte, ainsi que des systèmes de gestion numérique des pneus.

Contact presse

Baptiste Romeuf
Agence Proches
06 63 80 87 54
baptiste.romeuf@agenceproches.com

Marianne Cruciani
Agence Proches
06 63 80 68 16
marianne.cruciani@agenceproches.com