



Se acut autenticarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Campania Continental pentru anvelope de camioane, primavara 2026”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul Campaniei **“Campania Continental pentru anvelope de camioane, primavara 2026”** (denumita in continuare "Concurs" sau "Campania") este SC Continental Automotive Products SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998001309352, CUI RO 11269196.
- 1.2 Campania se desfasoara cu sprijinul SC Mediaposte Hit Mail SA (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2000008295404, CUI RO 13351917.
- 1.3 Campania se adreseaza persoanelor juridice (denumiti in continuare “Participanti”) care achizitioneaza anvelopele participante in Campanie (denumite in continuare “Produce Participante”), in conditiile specificate in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza Regulamentul).
- 1.4 Participarea la aceasta campanie, se face prin intermediul unui reprezentat al Participantului.
- 1.5 Participarea in Campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale

- 2.1 Campania **“Campania Continental pentru anvelope de camioane, primavara 2026”** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, online, prin intermediul website-ului Campaniei, <https://www.continental-tires.com/ro/ro/campaign/truck-summer-2026/> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Campania va incepe pe data de **16 martie 2026** si se va desfasura pana pe data de **15 mai 2026, inclusiv**.

Art. 3 – Produce Participante

- 3.1 Prin Produce Participante se va intelege doar urmatoarele produse, brand Continental, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, prin intermediul dealerilor sau revanzatorilor:
 - Generatia 5: Conti Coach HA5, Conti Hybrid HT 5, Conti Hybrid HD 5, Conti Hybrid HS 5 si Conti Eco HS 5, Conti Eco HD 5 – doar dimensiunile: 22.5”
 - Generatia 3: Conti Coach HA3, Conti Hybrid HS 3, Conti Hybrid HD3 , Conti Hybrid HT3, Conti Hybrid HT3 +, Conti EcoPlus HT3 +, Conti EcoPlus HD3 +, Conti EcoPlus HD3, Conti EcoPlus HS3, Conti CrossTrac HD3, Conti CrossTrac HS3, Conti CrossTrac HT3 – doar dimensiunile: 22.5”

Lista completa a produselor participante, ce fac parte din categoriile mentionate mai sus, se regaseste si pe website-ul dedicat campaniei, <https://www.continental-tires.com/ro/ro/campaign/truck-summer-2026/> sectiunea “inregistrare / tipul anvelopelor”.

Alte produse (anvelope) distribuite de Continental decat cele mentionate mai sus nu fac parte din campanie.

De asemenea, in cadrul campaniei nu participa anvelope achizitionate in regim second hand.

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.continental-tires.com/ro/ro/campaign/truck-summer-2026/>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din str. Avram Imbroane, nr. 9, cod 300129, Timisoara, Timis.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie <https://www.continental-tires.com/ro/ro/campaign/truck-summer-2026/> urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

4.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Campania este adresata persoanelor juridice cu sediul in Romania, care achizitioneaza minimum 4 anvelope Continental, Produse Participante, conform art. 3, in perioada Campaniei.

5.2 Prin Participant, in contextul Campaniei, se va intelege o persoana juridica cu sediu in Romania, pe numele careia este emisa factura.

5.3 Participantii, entitatile juridice, vor fi reprezentate in Campanie de catre persoane autorizate sau care au dreptul de a utiliza factura in acest scop.

5.4 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiilor din grupul Continental;
- angajatii agentilor organizatoare si a tuturor agentilor implicate in desfasurarea campaniei;
- societatile care comercializeaza produse participante in aceasta Campanie (comercianti de anvelope) nu au dreptul sa se inregistreze in aceasta Campanie pentru a beneficia de premii. De asemenea, nici salariatii sau administratorii acestor societati nu au acest drept;
- sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- Persoanele fizice sau juridice care fac obiectul sanctiunilor UE sau SUA (măsurile restrictive individuale, sanctiuni economice, alte sanctiuni);
- Înalți funcționari publici.

5.5 Alte reguli cu privire la dreptul de participare:

- In Campanie, Participantii au dreptul sa participe prin reprezentanti persoane fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare apartine in exclusivitate persoanei juridice – reprezentata de persoana fizica care indeplineste conditiile impuse de Regulament.
- **Participantul** in cadrul prezentului Regulament este orice persoana juridica actionand prin reprezentant – persoana fizica care inscrie factura in cadrul Campaniei
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita spre verificare oricand pe perioada desfasurarii Campaniei documentele fiscale originale primite de la Participanti, pentru dovedirea achizitionarii Produselor Participante inscrite in prezenta precum si de a realiza orice verificare încrucisata cu un Dealer/Revanzator, dar si alte documente cum ar fi “Declaratia pe proprie

raspundere” care sa dovedeasca ca persoana fizica inscrisa in Campanie este reprezentantul persoanei juridice, precum și orice alte informatii necesare Organizatorului, in scopul prevenirii fraudelor.



Art.6 – Voucherele acordate in cadrul Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda vouchere multibrand emise de Voucher Depot, in valoare de 100 lei.

6.2 In cadrul Campaniei se vor acorda 300 de vouchere multibrand emise de Voucher Depot. Valoarea totala a voucherelor acordate in cadrul campaniei este de 30 000 lei.

Acestea vor fi acordate in ordinea cronologica a inscrierilor pana la epuizarea stocului.

6.3 Un participant (prin participant se va intelege persoana juridica pe numele careia este emisa factura) are dreptul de a castiga maxim **24 vouchere multibrand emis de Vouchers Depot.**

6.4 Caracteristicile Voucherului Multibrand:

- Voucherul Multibrand permite achizitia unui voucher cadou ce se regaseste pe site-ul vouchersdepot.com
- Voucherul se va folosi, o singura data, pentru achizitionarea unui voucher sau a mai multor vouchere.
- Daca valoarea achizitiei depaseste valoarea voucher-ului, restul de plata se poate achita in numerar sau cu card bancar.
- Nu se accepta returnarea voucherului sau rambursari in numerar partiale sau integral.
- La expirarea perioadei de valabilitate voucherul nu poate fi reactivat, schimbat sau returnat.
- Voucherul este valabil 6 luni de la data emiterii acestuia.
- Termenii si conditiile de utllizare sunt disponibile pe vouchersdepot.com

6.5 Participantul nu poate opta pentru contravaloarea in numerar a Voucherului.

Art. 7 – Modul de desfasurare a Campaniei

7.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca cumulativ umatoarele conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Sa inscrie una sau mai multe facturi ce atesta achizitia unor anvelope Continental, participante la Campanie, conform art. 3, in intervalul 16 martie – 15 mai 2026;
- (3) Sa acceseze website-ul Campaniei, <https://www.continental-tires.com/ro/ro/campaign/truck-summer-2026/>, in perioada 16 martie – 31 mai 2026 (Perioada de inscriere), in vederea inscrierii facturii in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze factura ca dovada a achizitiei produselor participante.
- (4) Participantul trebuie sa completeze formularul de inscriere, integral si corect cu urmatoarele informatii obligatorii:

- Model anvelopa
- Numar anvelope participante
- Sa incarce (upload) factura
- Numarul facturii
- Data facturii
- Nume Persoana Juridica
- Adresa companie
- CUI
- Nume reprezentant
- Email
- Telefon

Participantul trebuie sa se asigure, ca in momentul incarcarii (uploadarii) facturii aceasta respecta urmatoarele conditii:

- Poza trebuie sa fie in format JPG, PNG, PDF, dimensiunea de maxim 8 MB
- Factura se poate accesa
- Informatia de pe factura trebuie sa fie lizibila si in conformitate cu informatiile furnizate in formularul de inscriere
- Numele de pe factura, numarul facturii si data facturii trebuie sa corespunda cu cele din formularul de inscriere in campaniei
- Diametrul anvelopelor de pe factura trebuie sa corespunda cu cel selectat din formularul de inscriere

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea trimiterii formularului de inscriere.

Completarea formularului cu date incorecte/ inexistente duce la invalidarea inscrierii.

(5) Dupa transmiterea informatiilor obligatorii si bifarea butonului "Trimite" de pe website, participantul va primi pe adresa de email folosita la inscriere un email automat in care va fi informat ca datele transmise de el au fost inregistrate. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit pe website-ul <https://www.continental-tires.com/ro/ro/campaign/truck-summer-2026/>.

(6) O factura poate fi inregistrata o singura data in cadrul campaniei de catre un reprezentat al Participantului, indiferent de numarul de anvelope achizitionate pe factura. In cazul in care se primeste aceeasi factura de mai multe ori, se va lua in considerare prima inscriere.

(7) Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

(8) In cadrul Campaniei, un participant se identifica ca fiind unic prin numele entitatii juridice pe care este emisa factura.

7.2 Nu vor fi luate in considerare/considerate valide inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei de inscriere (16 martie 2026 – 31 mai 2026), sau produsele nu sunt cumparate in perioada Campaniei (16 martie 2026 -15 mai 2026).

(2) Daca Participantii transmit numar de facturi care sunt fie eronate, fie prin modalitati potientiale de fraudari, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior.

(3) Daca participantii indica in formularul de inregistrare adrese de email nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate.

(4) Daca Participantii uploadeaza in formularul de inscriere, dar fara a se limita la: bonuri de casa, proforme, bonuri de comandat etc.

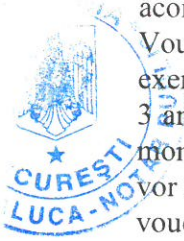
(5) Daca acestea au fost efectuate prin tentativa de frauda cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale de e-mail ale altor persoane decat Participantul, introducerea de facturi false, fara a detine facturile/bonurile in original care sa dovedeasca achizitia produselor participante.

7.3 Conditii de validare si acordare a voucherelor

(1) Potrivit celor mentionate mai sus, Organizatorul, va proceda la verificarea inscrierilor, in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii inscrierii, pentru a stabili daca au fost indeplinite conditiile de participare la Campanie.

(2) In cadrul Campaniei, un Participant poate primi intre 4 si maxim 24 vouchere multibrand, in functie de numarul de anvelope participante achizitionate - pentru fiecare anvelopa achizitionata se va acorda un voucher multibrand - dar numai dupa atingerea pragului de 4 anvelope achizitionate participante la Campanie.





(3) Inscrierile Participantilor vor fi verificate in ordinea cronologica a primirii lor, iar voucherele vor fi acordate in aceasta ordine, conform conditiilor mentionate in regulament pana la epuizarea acestora. Voucherele se vor acorda doar dupa atingerea pragului de 4 anvelope achizitionate. Pentru claritate - de exemplu un participant incarca 2 facturi in perioada Campaniei, prima factura aferenta unei achizitii de 3 anvelope participante, iar cea de a doua factura aferenta unei achizitii de 2 anvelope participante, in momentul verificarii celei de a doua facturi, daca stocul de vouchere nu este epuizat, Participantului ii vor fi alocate 5 vouchere multibrand. In cazul in care in momentul verificarii celei de a doua facturi stocul voucherelor este epuizat sau mai mic de numarul de vouchere pe care Participantul ar trebui sa le primeasca, acesta va primi un numar de vouchere egal cu cel disponibil in acel moment.

(3) Astfel, pentru ca un Participant sa poata intra in posesia unui voucher multibrand, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Participantul are dreptul de a se inscrie in campania promotionala potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus.
- Participantul trebuie sa achizitioneze minim 4 anvelope Participante la Campanie, printr-o singura factura sau prin mai multe facturi.
- Persoana care realizeaza inscrierea trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal de catre Organizator, in vederea acordarii voucherului.
- Sa nu fi atins limita de 24 vouchere acordate per Participant.
- Inscierea in campanie sa se realizeze conform Art. 7.1 si Art. 7.2. de mai sus.
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus.
- Respectarea datelor limita de inscriere prevazute la Art. 7.1 (3)
- Sa nu se fi epuizat stocul de vouchere.

(4) In cazul in care se vor efectua verificari suplimentare asupra unor inregistrari, Organizatorul este indreptatit sa solicite participantilor respectivi dovezi suplimentare, necesare in procesul de validare, urmand ca termenul de raspuns al Organizatorului in legatura cu inscrierea acestora sa se mareasca corespunzator. De asemenea, termenul mentionat la pct.(1), se va prelungi cu 30 de zile lucratoare.

(5) Dupa verificarea informatiilor, Participantii a caror inscriere a fost validata vor primi un email ce va contine detaliile de intrare in posesie a voucherului, iar Participantii a caror inscriere nu a fost validata, vor primi un email prin care li se va aduce la cunostinta faptul ca au fost invalidate, inasa nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data inscrierii.

(6) In emailul de invalidare participantului i se va mentiona motivul invalidarii inscrierii. Daca se mai afla in termenul de acceptare a inscrierilor in campanie, participantul poate sa modifice/corecteze informatia/informatiile/atasamentul gresite la momentul inregistrarii printr-o noua inregistrare in conditiile prevazute de Art. 7.1 si 7.2, pana la datele limita prevazute la Art. 7.1.(3). Posibile motive de invalidare pot fi urmatoarele, dar fara a se limita la: inscrieri multiple din partea aceleiasi companii sau aceleiasi persoane fizice, lipsa factura, factura ilizibila/ deteriorata, factura nu se poate accesa, factura nu este din perioada Campaniei, factura trimisa de mai multe ori sau de aceeasi persoana sau de persoane diferite, marca anvelopelor achizitionate nu este Continental, factura nu specifica modelul anvelopelor achizitionate, din factura nu reiese numarul de anvelope achizitionate, factura este proforma, informatiile sunt incomplete, incorecte sau informatiile din inregistrare nu coincid cu cele de pe factura, inscrierea unui client care nu are dreptul de a se inscrie in Campanie, premiile destinate campaniei au fost epuizate, s-a atins limita de vouchere acordate per Participant.

(7) In cazul Participantilor a caror inscriere a fost validata, voucherele se vor trimite pe adresa de e-mail furnizata in formularul de inscriere, in termen de 30 zile lucratoare de la data inscrierii.

(8) Toate comunicările se vor trimite de catre Organizator pe adresa de e-mail inscrisa de participant. Drept urmare, orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale prevazute la Art. 7.1., furnizate Organizatorului, nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect.

Art. 8 - Taxe si impozite

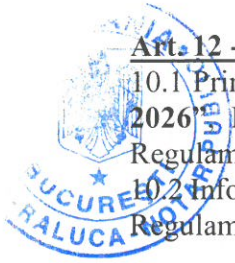
Organizatorul, se obliga sa calculeze si sa vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile aferente voucherelor obtinute de catre Participanti, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a Participantului.

Art 11 – Limitarea raspunderii

11.1 Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal, a telefonului sau a tabletei (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe dispozitiv, erori date de virusarea sistemului de operare al dispozitivului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei in scopul de a manipula Campania);
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea inmanarii voucherului;
- Situatiile in care Participantii inscriu pe website date incorecte sau incomplete;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea sau pe parcursul Campaniei, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa acceseze website-ul <https://www.continental-tires.com/ro/ro/campaign/truck-summer-2026/>
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse Continental neparticipante in Campanie si doresc sa participe cu acestea;
- Incarcarea in Campanie a facturilor fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeaasi factura fiscala.
- Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumirea specifica a Produselor Participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice a acestor materiale.
- Organizatorul nu raspunde pentru veridicitatea declaratiei pe propria raspundere a reprezentantului Participantului
- Situatiile in care Participantul nu a declarat in raportarile contabile voucherele primite in urma participarii la aceasta Campanie.
- Imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia unui voucher (pentru că nu îndeplinește condițiile din Regulament sau din alte motive neimputabile Organizatorului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator în ceea ce privește, de exemplu, browserul de internet.
- Comunicarile electronice trimise catre participanti in legatura cu participarea la Campanie, care vor intra in spam/junk, participantului revenindu-I obligatia de a verifica toate folderele mail-ului.

11.2 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.



Art. 12 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea in Campania “**Campania Continental pentru anvelope de camioane, primavara 2026**” Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 13 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora.

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 14 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Timisoara.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului la adresa str. Avram Imbroane, nr. 9, Timisoara, Timis sau pe adresa de email continentaltruck@mhmm.ro pana la data de 15.06.2026. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 15 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astăzi data autentificării, 10.03.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Campania Continental pentru anvelope de camioane, primavara 2026”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii acestuia

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: SC Continental Automotive Products SRL cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998001309352 CUI RO 11269196 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Prin intermediul urmatoarelor imputerniciti :

SC Mediaposte HitMail SA, cu sediul in Str. Sirlui, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit (denumita in cele ce urmeaza "**imputernicitul**").

Daca doriti sa va retrageti consimtamantul pentru prelucrarea datelor dumneavoastra personale sau daca doriti sa va exercitati drepturile de mai sus, va puteti adresa Operatorului la dataprotection.romania@continental.com.

Daca credeti ca drepturile dvs. privind protectia datelor cu caracter personal sunt incalcate in vreun fel, aveti dreptul sa solicitati remedierea de la Operator sau sa contactati Autoritatea Nationala pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume reprezentat
- (ii) Adresa de email
- (iii) Numar de telefon

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) atribuirii voucherelor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic

Prelucrearea este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere simplă adresată Operatorului SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL (denumită în continuare "Organizatorul"), la adresa de email dataprotection.romania@continental.com.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul a impus Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate s-au ținut seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.



In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ