

2023年2月10日

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

## 国内市販用タイヤの値上げについて

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社は、国内市販用タイヤのメーカー出荷価格を改定します。

依然として原材料価格が高い水準で推移し続けており、さらに生産・供給などに関わるエネルギー価格も上昇しております。当社では、引き続きコスト削減努力を行ってまいりましたが、企業努力だけではこれを吸収することは困難であると判断し、今回の価格改定を決定いたしました。

メーカー出荷価格改定の詳細は、以下の通りです。

1. 対象商品：国内市販用タイヤ
  - コンチネンタルブランド乗用車用タイヤ（夏・冬・オールシーズン）
  - VIKING, GISLAVED, GENERAL TIRE ブランド乗用車用タイヤ（夏・冬）
  - トラック用タイヤ（夏・冬・オールシーズン）
2. 改定率：4-8%（改定率は商品、サイズにより異なります）
3. 適用時期：夏タイヤ、オールシーズンタイヤ：2023年4月1日（土）  
冬タイヤ：2023年7月1日（土）



#### 【コンチネンタル社について】

コンチネンタルは、人とモノがつながる持続可能なモビリティのために、先駆的な技術とサービスを開発しています。その歴史は 1871 年にさかのぼり、現在はテクノロジーカンパニーとして車両、機械、交通、輸送のための安全で効率的、インテリジェントでアフォーダブルなソリューションを提供しています。2021 年度、売上高は 338 億ユーロで、世界 58 の国と地域に約 19 万人の従業員を擁しています。2021 年 10 月 8 日、コンチネンタルは創立 150 周年を迎えました。

#### 【コンチネンタル タイヤ部門】

タイヤ部門は、世界各地に 24 の生産・開発拠点を有します。5 万 7 千人以上の従業員を擁する大手タイヤメーカーの 1 つであり、2021 年度の売上高は 118 億ユーロでした。タイヤ製造のテクノロジーリーダーの 1 つであり、乗用車、商用車、特殊車両、2 輪車向けに幅広い製品を提供しています。研究開発への継続的な投資を通じて、安全で費用対効果が高く、環境に優しいモビリティに大きく貢献をしています。タイヤ部門のビジネスにはタイヤ商取引、フリートアプリケーションサービス、タイヤのデジタル管理システムが含まれます。

#### 【スポンサーシップ】

コンチネンタルタイヤは、電動 SUV オフロードレース『エクストリーム E』のプレミアム・パートナー、AFC が主催する代表チーム大会のオフィシャル・パートナー、ツール・ド・フランスのメイン・パートナーです。

#### 【コンチネンタルに関する情報】

- 日本語公式 WEB サイト : <http://www.continental-tires.com/jp/ja.html>
- 日本語公式 Facebook : <https://www.facebook.com/continental.japan>
- 日本語公式 Instagram : [https://www.instagram.com/continental\\_tire\\_japan/?hl=ja](https://www.instagram.com/continental_tire_japan/?hl=ja)
- 日本語公式 YouTube : [https://www.youtube.com/channel/UC2mp8bKnBuBVFz55tLsM\\_Xg](https://www.youtube.com/channel/UC2mp8bKnBuBVFz55tLsM_Xg)
- 日本語公式 Twitter : [https://twitter.com/Continental\\_jp](https://twitter.com/Continental_jp)

≪ 報道関係各位からのお問い合わせ先 ≫  
コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社  
PR&コミュニケーション 宮川  
Mail : [continental.jp@conti-tire.jp](mailto:continental.jp@conti-tire.jp)