

德國馬牌進駐台南麻豆——久豐輪胎行啟動在地服務

近年隨著台灣車主越來越重視行車品質與保養專業度，輪胎品牌的選擇也逐漸從價格導向，邁向講求安全感、舒適性與完整服務體驗。德國馬牌看準南部市場需求，積極擴大 BestDrive 經銷版圖，為在地用車族群帶來更完善的駐點支援。位於台南市麻豆區的久豐輪胎行，於今年以煥然一新的門市面貌正式投入服務，將三十年產業經驗、專業技術與更升級的環境融為一體，為當地車主打造耳目一新的保養體驗。



鄰近麻豆交流道的久豐輪胎行，以升級後的空間與設備，帶來更優化的保養體驗。

專業與貼心兼具的門市新形象

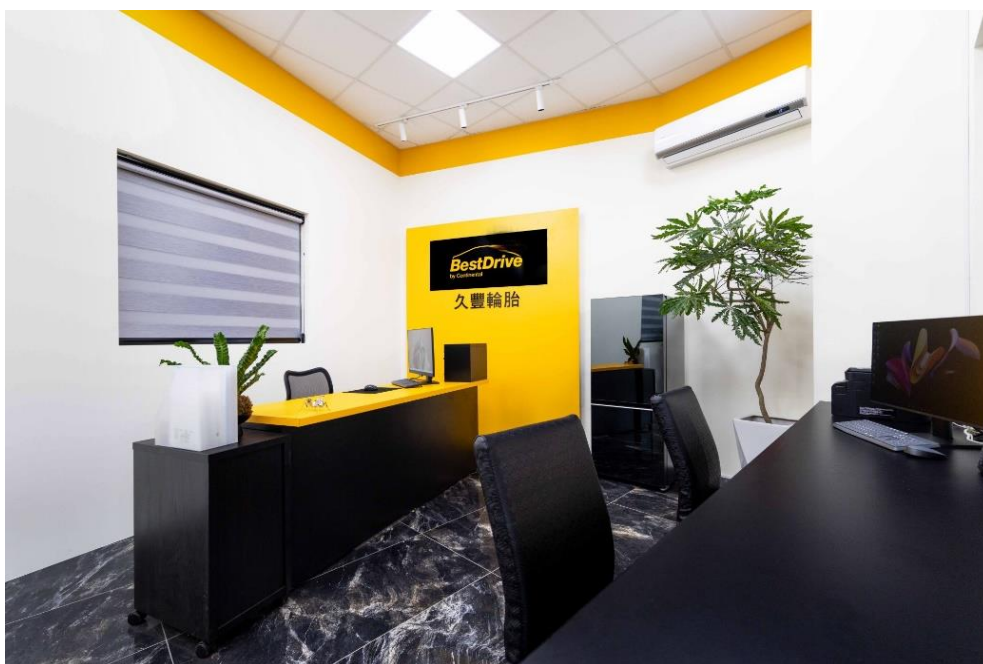
久豐輪胎行距離麻豆交流道僅 3 至 5 分鐘車程，無論在地車主或外地路過，都能快速抵達。店面經過一年多規劃與整備，從空間運用到各項使用細節都重新設計，希望讓車主一進門就能感受到輕鬆與安心。

尤俊傑老闆長期深耕輪胎領域，他認為一間好的門市，不只要展示產品，更要呈現專業。「輪胎不需要塞滿整個店面，反而會降低舒適度。我們挑選代表性產品線展示，介紹特色與性能差異，讓車主能選用符合自己開車需求的輪胎。」因此，久豐輪胎行的一樓以開闊、乾淨的方式陳列，將多數空間留給施工區，使維修過程清楚可見；倉儲則移至二樓，讓整體環境保持整潔有序，也展現門市對專業流程的重視。



將具代表性的輪胎依序陳列，清楚展現品牌花紋特色，讓車主一目瞭然各型號差異。

收銀區特別設置玻璃窗口，讓車主在結帳與諮詢時有更直覺的互動方式；休息空間除了舒適的室內座位外，也延伸到店外的小片綠地，提供更放鬆的等候氛圍。老闆相信：「環境變好，心情就會跟著好；心情好，對保養的信任感也會提升。」久豐輪胎行正是以這樣的理念，打造出獨特又貼心的門市型態。

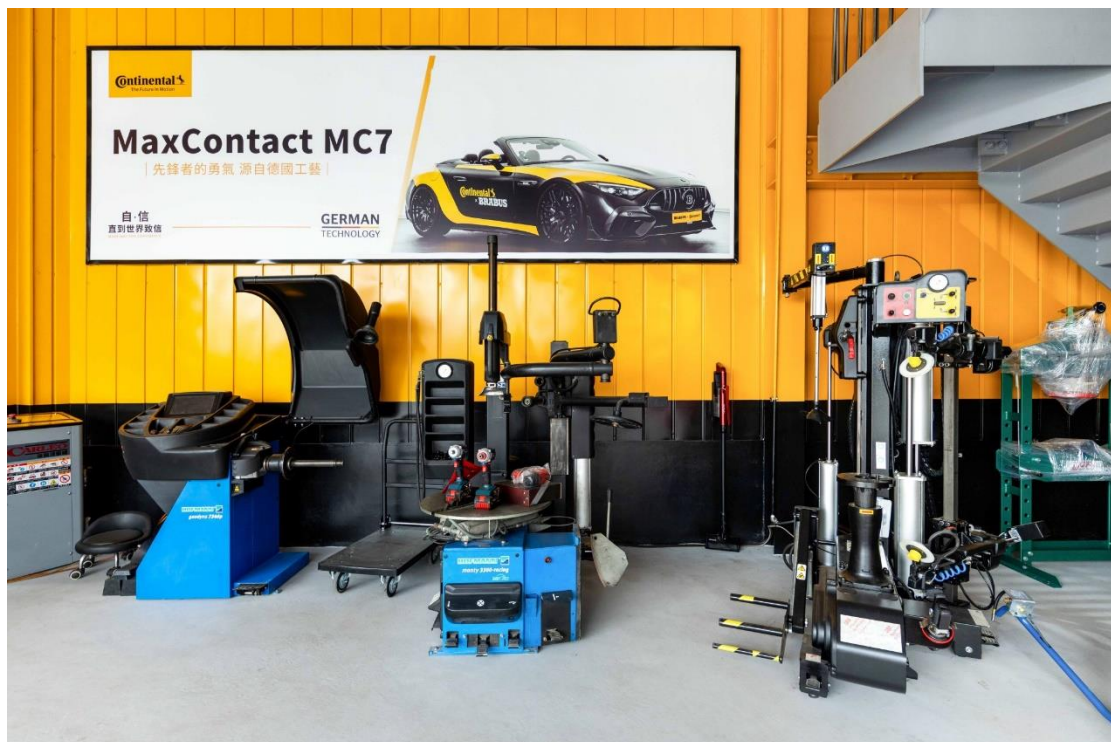


玻璃窗口讓收銀與諮詢動線更清晰，提供車主帶來更快速、友善的服務體驗。

全面導入先進設備 提升維修精準度與效率

在設備選擇上，久豐輪胎行秉持「一次到位」的原則，引進多款歐美高階維修系統，確保每一項服務都能以高標準完成。店內配置包括 EAE 3.5 噸剪式頂車機與 4 噸超薄雙層頂車機，讓技師能更輕鬆地檢查底盤並因應不同車型的作業需求；搭配 HOFMANN 四輪定位機，能更精準地校正底盤幾何，提升車輛操控表現。為了確保行駛穩定性，久豐輪胎行也採用 HOFMANN geodyna 7340P 輪胎平衡機，加上 Monty 3300-racing 拆胎機與免翹棒拆胎設備，大幅降低輪圈受損風險，讓拆裝流程更安全可靠。

除了專業設備外，店內也貼心設置 WIFI、飲水機、點心與手機充電區，讓車主在等待時能輕鬆休息。從進場檢查到實際施工，每一個步驟皆由技師親自確認，讓車主的每一趟保養都能安心、放心。



店內導入多款歐美高階設備，提升底盤檢測、定位與拆裝作業的精準度與安全性。

把車主當朋友與家人，提供在地最踏實的支持

深耕麻豆三十多年，久豐輪胎行始終把「讓車主感到踏實」放在第一位。多數來店的客人都是彼此熟悉的附近居民，因此更理解在地車主的使用習慣與需求，服務自然更貼近生活。尤俊傑老闆分享，車主願意把車交給他們，是一種信任，而久豐輪胎行能做的，就是確保每一次服務都能真正幫上忙——不論平時保養，或是突發狀況需要支援。

他相信，選對輪胎，安全就完成了一大半。不同花紋與結構會帶來不一樣的駕駛感受，因此在推薦輪胎時並不靠話術，而是依據車主的實際使用情境、行駛習慣與道路條件，由老闆與技師共同判斷最合適的產品。「輪胎不是買貴的就好，而是要買對的。」這是團隊最常對眾多車主說的一句話。

加入德國馬牌輪胎 BestDrive 旗艦店後，老闆更希望讓車主感受到選用馬牌輪胎產品帶來的提升——馬牌輪胎質感佳、噪音低、震動少，讓整體行車感受明顯更平穩、更安靜。尤俊傑老闆形容：「選馬牌，就像是讓車子自動升級。」這樣的改善，是車主開出去就能立即感受到的差異。未來，久豐輪胎行將持續導入 BestDrive 的原廠資源與數位工具，讓保養記錄、檢查流程及售後追蹤系統化。老闆相信，當優質的產品、專業的判斷與在地情感結合時，車主能獲得的，不只是輪胎的升級，而是更安心、更值得信賴的用車體驗。



(由左至右) 榮隆國際輪胎董事長夫人、德國馬牌輪胎業務總監劉偉杰、久豐輪胎行老闆尤俊傑、久豐輪胎行老闆的母親尤陳錦、建廠總監蘇淑華

- 店家資訊：德國馬牌輪胎 - 久豐輪胎行
- 店家地址：721 台南市麻豆區中興里興國路 56 號 1 樓
- 服務專線：06-5719101