

## 德國馬牌輪胎任命曹國偉接任台灣總經理

德國馬牌輪胎台灣分公司宣布：2022年1月曹國偉（Kok Wai Chow）正式接任德國馬牌輪胎台灣分公司總經理一職，並於2022年4月初正式由馬來西亞抵達台灣分公司。年僅39歲的曹國偉來自馬來西亞，為歷來最年輕的台灣分公司總經理，前一份職務掌管馬牌輪胎策略營運發展中心（Head of Strategy & Business Development），馬來西亞為亞太區市佔第一且銷量最大的市場，曹國偉擁有充沛的市場成功經驗，一路從馬來西亞市場轎車暨卡車胎事業部的技術服務一職升任至亞太區技術服務部的資深管理階層，熟諳財務及策略管理，對輪胎事業部從前端產品研發、製造、銷售推廣到後端客服技術服務的每個流程有深入的了解。

曹國偉於2014年加入德國馬牌輪胎，至今已累積超過8年的服務資歷，加入德國馬牌輪胎前，曹國偉曾任職於 Samsung 三星電子、Motorola 摩托羅拉電子、Nokia 諾基亞，在引領科技前行的科技品牌客戶技術服務部裏擔任不同高層主管角色。

曹國偉也對已調任馬來西亞總經理前任台灣總經理安黛莉（Andrea Somorova）獻上誠摯的感謝，其4年台灣任內展現充沛經營決心和執行效率，讓台灣德國馬牌輪胎營運穩定成長，並持續推動多項數位轉型計畫，2021年對於馬牌集團來說意義非凡，不但適逢成立150週年里程碑，台灣市場在安黛莉總經理數年的耕耘下躍昇為消費者肯定的進口輪胎品牌。

未來曹國偉將持續領導台灣開利耐特全體同仁和全台授權經銷商繼續為消費者服務，在面對疫情、全球供應鏈調整、和原物料波動等挑戰時，持續推動業務、將數位與發展策略緊密結合、引進馬牌全新7代產品陣容和提供完善售後服務，吸引更多廣大的台灣消費者。曹國偉個人也深信，唯有致力成為客戶最值得信賴的業務成長夥伴、消費者最信任的品牌，才能創造真正的參贏。

### 關於德國馬牌集團

德國馬牌集團成立於1871年，致力於發展前端科技，目標為人群與貨物提供永續且互聯的移動服務。專為交通工具、機械、交通及運輸領域提供安全、高效、智能且實惠的解決方案。德國馬牌集團2021年的營業總額達到338億歐元，目前於全球有58個國家與市場擁有190,000位員工。2021年德國馬牌集團邁向150周年里程碑。

輪胎事業部在全球有 24 個生產及研發據點。德國馬牌是全球領先的輪胎製造大廠，2021 年創造 11.8 億歐元營收，員工總數為 57,000 人。德國馬牌輪胎作為輪胎的技術領先者，專為轎車、商務車、特殊車輛以及兩輪車提供各類產品。德國馬牌投入鉅資研發，開創新技術以推出安全、經濟且具永續效益的移動服務。輪胎事業部的業務包括輪胎產品、車載應用服務，以及輪胎數位管理系統。

### 新聞聯絡人

---

輪胎事業部 轎車及輕卡車胎  
台灣開利耐特有限公司

胡哲維 Max Hu

行銷經理

聯絡電話：+886-2-2515-5866 Ext. 321

電子郵件：[max.hu-che-wei@contityre.com](mailto:max.hu-che-wei@contityre.com)

周盈安 Mourine Chou

廣告企劃副理

聯絡電話：+886-2-2515-5866 Ext. 323

電子郵件：[mourine.chou-ying-an@contityre.com](mailto:mourine.chou-ying-an@contityre.com)

何凱翔 Steve Ho

行銷專員

聯絡電話：+886-2-2515-5866 Ext. 325

電子郵件：[steve.ho-kai-hsiang@continental.com](mailto:steve.ho-kai-hsiang@continental.com)